國立二林工商110學年度

下學期自主學習成果報告

主題:魚蕾12號研究報告 指導老師:王琇琴

班級:綜高二乙 姓名:邱意雯、洪祺婷、許軒瑀

一.動機

當時在網路上看到了這家店,評價也不 錯,照片也好看,而且也想吃吃看鯛魚 燒,所以選擇這家店,而且學校課堂剛好 有可以了解餐廳的,因此而來瞭解這家 店。

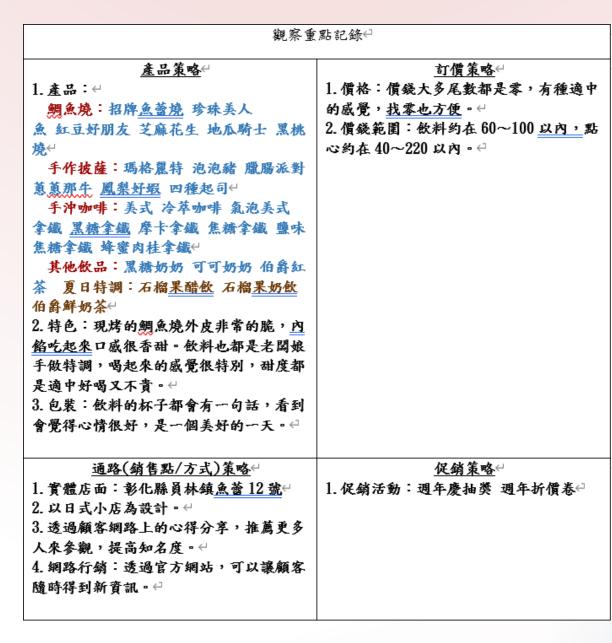
二.目的

(一)為了了解大家食用下午茶的情況 以及探討顧客對下午茶首選的因素 (二)了解魚蕾12號的經營理念與特

色,服務態度帶給顧客的感受,各方面 顧客滿意度,以及餐點的豐富性

三.遭遇困難與解決

與老闆娘溝通方面出現一些問題,配 合度不高,並且也沒有第一時間通知老 闆娘我們需要訪談,所以其實老闆娘有 一點想拒絕,但我們當下就與老闆娘溝 通,她幫我們在粉絲官網上發布我們製 作的雲端問卷,讓老闆娘的老顧客或者 有追蹤粉專的客人可以填寫我們的問 卷,以方便我們統整資料。





四.研究過程

這次的經驗過程讓我稍微理解到,需 要請別人幫忙時,或者想請教其他人 時,需要先提早與他人溝通;這次訪談 其實差一點就失敗,因為我們沒有提早 和老闆娘說我們要去店裡找她,去到店 裡時,因為老闆娘有一點忙,所以是特 地在忙碌之中撥出一點時間聽我們需要 請老闆娘幫忙的事,如果那時候沒有老 闆娘的幫忙,也許我們不會走到這裡。

1. 魚蕾 12 號至今有多久了? 4 年多了←

3. 請問本店的主要客群是? 大學生←

2. 請問為何以"魚蕾 12號"為店名? 以食物為命名↩

普及等對魚蕾 12 號的影響有利的是?網路普及 網美拍照 讓大家認識這間店↓



味覺體驗-店內餐飲←

4. 魚蕾 12 號想提供消費者何種產品或服務? 吃甜點放鬆心情↓ 5. 請問魚蕾 12 號提供的商品或服務最大特色是? 提供客人拍照的地方↔ 請問<u>魚蕾 12 號</u>與同業最大的不同是?很多可拍照的小休息區、手做咖啡 7. 您覺得目前的外在環境如法令.消費者徧好.氣候. 高龄化, 少子化, 科技進步, 網路< 8. 同上您覺得目前的外在環境對魚蕾 12 號不利的是? 本店在轉角不容易找到↓ 9. 請問產品的來源是? 杯子為訂製的← 10. <u>魚蕾 12 號</u>訂價考量的因素為?價值尾數為 0 或 5 方便找零← 11. 魚蕾 12 號為連鎖店嗎?直營還是加盟店呢? 直營← 12. 請問魚蕾 12 號除了實體店面外是否有別的銷售管道嗎? 無← 13. 魚蕾 12 號如何進行廣告或促銷活動? 社群網站 Instagram Facebook 粉絲網站← 14. 對目前疫情, 魚蕾 12 號的因應對策是? 實名制 噴酒精 內用有限制人數→

觸覺體驗-店內傢俱與其餘物品□

五.心得

這次的感想非常多,心情非常起 伏,畢竟遇到了許多困難點,但都順 利的解決了,下次遇到類似問題時希 望都能迎刃而解。



六.反思

當時在做這份自主學習報告時, 遇到了許多挫折以及困難點,還有時 間上的安排不佳,讓我們少做一些資 料,像是實體問卷、與老闆娘面對面 訪談;這些問題我們都以其他方式去 彌補,也有即時去處理這些問題。