

國立二林工商110學年度上學期

自主學習成果報告

指導老師:王琇琴 班級:綜高二乙 姓名:潘虹瑜 座號:21

動機、規劃

本學期初老師要我們規畫自主學習的內容，一開始真的沒概念，考量到本學期11月初要考的專業英文詞彙檢定，需要多些準備，於是先規畫背單字及檢定練習，檢定後，還有一段時間，我構想與組員一起進行行銷學課程的分組報告討論，這份報告主題是要找一個個案進行分析研究，本組的個案是二林鎮仁和宮，因為這節課老師安排了較開放的空間，討論時不會干擾到其他人，所以期許自己能善用這節課來完成行銷學分組報告。

學習目的

計畫內我預期達成目標:

- 1.通過PVQC專業英文測驗
- 2.完成行銷學分組作業:個案分析-仁和宮
- 3.準備月考



學習過程

週次	日期	實施內容與進度
1		開學
2	9/6	自主學習指導-口語處
3	9/13	與指導老師討論自主學習規劃,完成本學期自主學習實施內容與進度
4	9/20	中秋連假
5	9/27	小論文訪談大綱
6	10/4	訪談紀錄
7	10/11	雙十連假
8	10/18	自主學習-擬七口詞
9	10/25	自習
10	11/1	問卷設計
11	11/8	問卷發放成果分析與寫法
12	11/15	自習
13	11/22	準備月考
14	11/29	問卷發放成果分析與寫法
15	12/6	問卷發放成果報告ppt
16	12/13	小論文 前評
17	12/20	小論文 正文
18	12/27	檢討與修改
19-21		完成自主學習成果紀錄表撰寫並參與自主學習成果發表。
自主學習		完成小論文

110學年度上學期行銷學學習單		繳交期限:110.09.30
二.擬定訪談大綱		
組別: 第五組	組長:洪昱庭	手機:0905039064
訪問對象:	訪問地點:二林仁和宮	訪問時間:110.09.21
	聯絡方式:	
工作分配:記錄:潘虹瑜	攝影/錄音:廖芸慧	主訪:洪昱庭
訪談問題(請條列)		
1.請問仁和宮至今有多久了?300年		
2.仁和宮供奉的神明有哪些?參拜的順序是?天上聖母 觀世音菩薩 虎爺公 註生娘娘 文昌帝君 土地公 十八羅漢		
3.請問仁和宮的LOGO設計想法是?廟內主祀是媽祖 因此粉絲專頁LOGO以媽祖為主		
4.請問仁和宮的信徒大多來自哪裡?二林或別的縣市		
5.請問仁和宮的最大特色是?保存著傳統閩南的建築風格		
6.你覺得目前外在的現況如:法令 信眾減少 危機 高齡化 少子化 科技進步 網路普及對仁和宮影響有利的是? 網路普及,可以將資訊上傳到粉絲專頁 讓信眾能知道相關資訊與活動內容		
7.問上你覺得是目前的外在環境對仁和宮不利的是? 疫情影響		
8.對目前疫情,仁和宮的因應對策是? 進入廟宇內需配戴口罩並進行實名制 不提供戴與提供民眾使用 不開放中元普渡 實施人流控管		
9.請問仁和宮有進行那些推廣活動,增加民眾對仁和宮的認識,提高仁和宮的知名度? 小歌元開筆禮 中秋歌頌聯歡晚會 聖母聖誕慶祝活動 元宵節燈籠評比頒獎聯歡晚會		

計畫

執行

反思

成果

製作報告

心得

這次的自主學習，我做了準備PVQC的檢定和行銷學報告。在PVQC檢定過程中，我從一開始只認識一些單字，最後能考過了PVQC的檢定，都是因為有自主學習這一堂課，讓我有更加充沛時間學習英文單字。另外，行銷學報告的部份，本組二林鎮仁和宮作為對象，研究的過程，我才知道歷史悠久的仁和宮還是一座三級古蹟的廟宇，廟方人員特別向我們介紹早期廟內有使用作為度量衡的公斗，目的是讓交易更為公正，因為人們相信在神明的注視下，不肖的商人也不敢為非做歹，可見宗教信仰也影響著我們的商業活動，這個發現，引起我們的興趣，所以，本組決定以宗教信仰和消費行為的關係做為小論文的主題，再做深入探討。

反思

自主學習這堂課，本學期扣除規畫、講座及放假等因素，共執行10次，每次老師都會讓我們記錄執行內容並評估執行成效，我覺得本學期我可以再改善的部分是可以在認真一點，因為我會一直分心或者是和同學聊天，我相信只要我做到專注和學會懂得利用時間，一定可以讓自己更掌握時間，達成預計目標。



$$E=mc^2$$