

網頁行銷和友善如廁設計 二林工商全國賽放異彩

2021-05-11 20:47 聯合報 / 記者簡慧珍 / 彰化即時報導



國立二林工商綜合高中 3 名學生設計可攜式蹲式馬桶座椅，符合高齡化社會潮流，得到今年全國專題及創意製作競賽土木建築群第二名。記者簡慧珍／攝影

教育部舉辦 110 年全國專題及創意製作競賽，國立二林工商學生從生活裡找靈感，分別以「陶鎔鼓鑄，陶陶不絕」的在地陶藝家影片，及命名「一路暢通」的可攜式折疊馬桶椅，榮獲商管群全國第一名、土木建築群全國第二名，剛考完統測的學生因此可獲測驗分數加分 20%，喜上加喜。

二林工商資處科學生許庭瑄是大城鄉美豐國小校友，讀小學時一連 5 年上大城陶藝家許宗煥的藝術課程；她表示，和同學組隊報名全國專題及創意製作競賽，她腦中閃過念頭就是「為許老師行銷」，得到同組 3 名同學支持，到大城鄉陶園工作坊拜訪許宗煥。

許庭瑄和同科同學張瑋軒、吳易蘊、商經科林宥齊各自發揮專長，許庭瑄熟識主角許宗煥，吳易蘊擅長美編，林宥齊拍攝影片，張瑋軒口條好又台風穩健，4 人融匯平日所學的 SWOT 分析策略、Dreamweaver 網頁設計及 4C、4P 的行銷分析等技術和知識，

為許宗煥設計台北故宮博物院等級的作品網頁，製作 VR 虛擬實境軟體放上 Youtube 頻道，引導民眾深入了解陶藝家其人其事與陶園工作坊。作品多元呈現陶園工作坊的特色，行銷在地藝術產業，激起評審共鳴，給予第一名的佳績。

得到土木建築群第二名的作品「一路暢通」，來自綜高學生魏妍芝的生活發想，她希望設計方便好用的如廁椅子，讓媽媽外出時可使用蹲式馬桶。她與同班同學王芳葶、黃玟慈一起「燒腦」，從去年暑假畫草圖、製作紙模型，修改和調整卡榫、折疊角度，競賽前總算完成作品，實用又方便攜帶，校內外評審都眼睛為之一亮，對未來商品化相當看好。

校長劉玲慧說，比賽結果印證學生有能力活用知識，她和家長都感謝教學團隊的用心指導，家長會將頒贈獎金，肯定得獎學生為校也為二林爭光。



國立二林工商資處科、商經科 4 名學生為地方陶藝家許宗煥設計多元行銷媒材，擊敗全國另外 83 隊強手，得到今年全國專題及創意製作競賽商管群第一名。記者簡慧珍／攝影

<https://udn.com/news/story/6929/5450296>