

備查文號：
中華民國115年1月19日臺教授國字第1150005119號函備查

備查版

高級中等學校課程計畫
國立二林高級工商職業學校
學校代碼：070403

進修部課程計畫

本校114年11月10日114學年度第1次課程發展委員會會議通過

(115學年度入學學生適用)

中華民國115年1月19日

目 錄

- 學校基本資料 >
- 壹、依據 >
- 貳、學校現況 >
- 參、學校願景與學生圖像 >
- 肆、課程發展組織要點 >
- 伍、課程發展與規劃 >
- 陸、群科課程表 >
- 柒、團體活動時間實施規劃 >
- 捌、彈性學習時間實施規劃 >
- 玖、學生選課規劃與輔導 >
- 拾、學校課程評鑑 >
- 附件一：課程及教學規劃表 >

學校基本資料表

學校校名	國立二林高級工商職業學校				
普通型高中	體育班				
技術型高中 重點產業專班	專業群科	1. 機械群:機械科 2. 電機與電子群:電子科；電機科 3. 土木與建築群:建築科 4. 商業與管理群:商業經營科；資料處理科 5. 設計群:室內空間設計科			
	建教合作班				
	產學攜手合作專班				
	產學訓專班				
	就業導向課程專班				
	雙軌訓練旗艦計畫				
	其他				
進修部	商業與管理群:商業經營科；資料處理科				
實用技能學程(日)	1. 機械群:機械加工科 2. 設計群:裝潢技術科				
實用技能學程(夜)	電機與電子群:電機修護科				
特殊教育及特殊類型	綜合職能科				
聯絡人	處室	教務處	電話	04-8962132#310	
	職稱	教務主任	行動電話	個資不予顯示	
	姓名	個資不予顯示	傳真	個資不予顯示	
	E-mail	個資不予顯示			

壹、依據

- 一、總統發布之「高級中等教育法」第43條中央主管機關應訂定高級中等學校課程綱要及其實施之有關規定，作為學校規劃及實施課程之依據；學校規劃課程並得結合社會資源充實教學活動。
- 二、教育部發布之「十二年國民基本教育課程綱要」總綱。
- 三、教育部發布之「高級中等學校課程規劃及實施要點」。
- 四、十二年國民基本教育高級中等學校進修部課程實施規範。
- 五、十二年國民基本教育實用技能學程課程實施規範。
- 六、學校應依【高級中等以下學校體育班設立辦法】第8條之規定成立體育班發展委員會，並於該會下設課程規劃小組。組織要點之內容應含組織與運作方式，以及校務會議通過之日期。
- 七、學校應依特殊教育法第45條規定高級中等以下各教育階段學校，為處理校內特殊教育學生之學習輔導等事宜，應成立特殊教育推行委員會。

貳、學校現況

一、班級數、學生數一覽表

表 2-1 前一學年度班級數、學生數一覽表

類型	群別	科班別	一年級		二年級		三年級		小計	
			班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數
普通型高中	學術群	體育班	1	12	1	6	1	8	3	26
技術型高中	機械群	機械科	2	44	2	56	2	50	6	150
	電機與電子群	電子科	1	27	1	25	1	26	3	78
	土木與建築群	電機科	2	61	2	60	2	57	6	178
	商業與管理群	建築科	1	24	1	24	1	25	3	73
	設計群	商業經營科	2	36	2	50	2	55	6	141
	服務群	資料處理科	1	20	1	26	1	29	3	75
進修部	商業與管理群	室內空間設計科	1	32	1	27	1	30	3	89
	服務群	綜合職能科	1	10	1	10	1	9	3	29
實用技能學程(日)	機械群	商業經營科	1	10	1	15	2	29	4	54
	設計群	資料處理科	1	11	1	8	1	12	3	31
實用技能學程(夜)	機械群	機械加工科	1	18	0	0	0	0	1	18
	電機與電子群	裝潢技術科	0	0	1	25	0	0	1	25
實用技能學程(夜)	電機與電子群	電機修護科	1	8	1	7	1	3	3	18

二、核定科班一覽表

表 2-2 115學年度核定科班一覽表

類型	群別	科班別	班級數	每班人數
普通型高中	學術群	體育班	1	24
技術型高中	機械群	機械科	2	33
	電機與電子群	電子科	1	33
	土木與建築群	電機科	2	33
	商業與管理群	建築科	1	33
	設計群	商業經營科	2	33
		資料處理科	1	33
進修部	商業與管理群	室內空間設計科	1	33
		商業經營科	1	38
		資料處理科	1	38

參、學校願景與學生圖像

一、學校願景

- 1.溫馨
- 2.博雅
- 3.優質
- 4.活力
- 5.科學

國立二林高級工商職業學校(National Erh-lin Industrial and Commercial Vocational High School)有優質的教職員工團隊，願意共同營造和諧有品的校園文化，多元適性的差異化課程，快樂歡欣的教室，溫馨友善的學習氛圍，使二林工商精進成為「Excellent優質」、「Learned博雅」、「Vitality活力」、「Science科學(技)」，務實致用、創新導向的優質永續校園，更是莘莘學子適性揚才的圓夢學園。

學校願景之「核心概念」闡釋：

溫馨-師生在校園中能安全自在，教學相長。

博雅-博學文雅的身教，薰化文化不利的學生開展視野。

優質-追求精緻優良的學習成果。

活力-生活規律，身心強健，擁有自信以發揮創意。

科學-有實學、有方法，循序實踐所學。

二、學生圖像

前言

學生圖像詮釋：

社會力-友善溫馨，與人共好。
美感能力-環境整潔，生活美感。
競爭力-專業技術，專業創新。
學習力-學習熱情，激發潛能。
溝通力-富同理心，科技倫理。

社會力
美感能力
競爭力
學習力
溝通力



肆、課程發展組織要點

國立二林高級工商職業學校課程發展委員會組織要點

97年6月10日行政會議修訂

97年8月9日校務會議通過

106年1月10日行政會議修訂

106年1月19日校務會議通過

106年10月11日行政會議通過

107年8月29日配合新課綱重新擬訂，經校務會議通過

110年1月20日校務會議通過

111年1月20日校務會議通過

114年1月20日校務會議通過

一、依據教育部110年3月15日臺教授國部字第1100016363B號頒布「十二年國民基本教育課程綱要總綱」之柒、實施要點，訂定本校課程發展委員會組織要點(以下簡稱本要點)。

二、本校課程發展委員會(以下簡稱本委員會)置委員35人，委員任期一年，任期自每年八月一日起至隔年七月三十一日止，其組織成員如下：

(一)召集人：校長。

(二)學校行政人員：由各處室主任(教務主任、學務主任、總務主任、實習主任、圖書館主任、輔導主任、進修部主任)、實驗研究組長、教學組長、課務組長及進修部教務組長擔任之，共計11人；並由教務主任兼任執行秘書，實習主任和進修部主任兼任副執行秘書。

(三)科目教師：由科目召集人（國文科、英文科、數學科、自然科、社會科、體育科及技藝科）擔任之，共計7人。

(四)專業群科教師：由各專業群科之科主任(電子科、電機科、建築科、室內空間設計科、機械科、商經科及資處科)擔任之，每專業群科1人，共計7人。

(五)特殊需求領域課程教師：由特教組長擔任之，共計1人。

(六)各年級導師代表：由各年級導師推選之，共計3人。

(七)教師組織代表：由學校教師會推派1人擔任之。

(八)專家學者：由學校聘任專家學者1人擔任之。

(九)產業代表：由學校聘任產業代表1人擔任之。

(十)學生代表：由學生會或經選舉產生之學生代表1人擔任之。

(十一)學生家長委員會代表：由學校學生家長委員會推派1人擔任之。

三、本委員會根據總綱的基本理念和課程目標，進行課程發展，其任務如下：

(一)掌握學校教育願景，發展學校本位課程。

(二)統整及審議學校課程計畫。

(三)審查學校教科用書的選用，以及全年級或全校且全學期使用之自編教材。

(四)進行學校課程自我評鑑，並定期追蹤、檢討和修正。

四、本委員會其運作方式如下：

(一)本委員會由校長召集並擔任主席，每年定期舉行二次會議，以十月前及六月前各召開一次為原則，必要時得召開臨時會議。

(二)如經委員二分之一以上連署召開時，由校長召集之，得由委員互推一人擔任主席。

(三)本委員會每年十一月前召開會議時，必須完成審議下學年度學校課程計畫，送所屬教育主管機關備查。

(四)本委員會開會時，應有出席委員三分之二（含）以上之出席，方得開議；須有出席委員二分之一（含）以上之同意，方得議決。

(五)本委員會得視需要，另行邀請學者專家、其他相關人員列席諮詢或研討。

(六)本委員會相關之行政工作，由教務處主辦，實習處和進修部協辦。

五、本委員會設下列組織：(以下簡稱研究會)

(一)各科目教學研究會：由科目教師組成之，由召集人召集並擔任主席。

(二)各專業群科教學研究會：由各科教師組成之，由科主任召集並擔任主席。

(三)各群課程研究會：由該群各科(學程)教師組成之，由該群之科(學程)主任互推召集人並擔任主席。

研究會針對專業議題討論時，應(或得)邀請業界代表或專家學者參加。

六、各研究會之任務如下：

(一)規劃校訂必修和選修科目，以供學校完成各科和整體課程設計。

(二)規劃跨群科或學科的課程，提供學生多元選修和適性發展的機會。

(三)協助辦理教師甄選事宜。

(四)辦理教師或教師社群的教學專業成長，協助教師教學和專業提升。

(五)辦理教師公開備課、授課和議課，精進教師的教學能力。

(六)發展多元且合適的教學模式和策略，以提升學生學習動機和有效學習。

(七)選用各科目的教科用書，以及研發補充教材或自編教材。

(八)擬定教學評量方式與標準，作為實施教學評量之依據。

(九)協助轉學生原所修課程的認定和後續課程的銜接事宜。

(十)其他課程研究和發展之相關事宜。

七、各研究會之運作原則如下：

- (一)各科目/專業群科教學研究會每學期舉行2次會議，必要時得召開臨時會議。
- (二)每學期召開會議時，必須提出各科目和專業群科之課程計畫、教科用書或自編教材，送請本委員會審查。
- (三)各研究會會議由召集人召集，如經委員二分之一以上連署召集時，由召集人召集之，得由連署委員互推一人為主席。
- (四)各研究會開會時，應有出席委員三分之二（含）以上之出席，方得開議；須有出席委員二分之一（含）以上之同意，方得議決，投票得採無記名投票或舉手方式行之。
- (五)經各研究會審議通過之案件，由科召集人具簽送本委員會會核定後辦理。
- (六)各研究會之行政工作及會議記錄，由各領域/科目/專業群科(學程)/各群召集人主辦，教務處和實習處協助之。

八、本組織要點經校務會議通過後，陳校長核定後施行，修正時亦同。

114學年度課程發展委員會委員

1. 校長 丁志昱
2. 教務主任 呂勝志
3. 學務主任 張晉豪
4. 總務主任 吳志淦
5. 實習主任 黃秋柑
6. 圖書館主任 趙天覺
7. 輔導主任 黃湘婷
8. 進修部主任 許詠淞
9. 實驗研究組長 陳筱嫻
10. 教學組長 游坤峰
11. 課務組長 陳中林
12. 特教組長 鄭子璇
13. 體育科召集人 林允日
14. 國文科召集人 許瑩瑩
15. 英文科召集人 余淑妃
16. 數學科召集人 蔡泓閔
17. 自然科召集人 張穎櫻
18. 社會科召集人 廖樂玲
19. 技藝科召集人 許美莉
20. 電子科主任 陳劉育
21. 電機科主任 李興銘
22. 建築科主任 陳世賢
23. 室設科主任 黃晨琬
24. 機械科主任 周英祐
25. 商經科主任 林家淇
26. 資處科主任 陳文揚
27. 一年級導師代表 劉家偉
28. 二年級導師代表 謝育倫
29. 三年級導師代表 呂宗明
30. 進修部教務組長 陳育玄
31. 教師組織代表 侯信安(教師會會長)
32. 專家學者 黃洲海(縣立二林高中校長)
33. 學生家長委員會代表 塗益新(家長會會長)
34. 產業代表 陳穎青(彰化縣工商發展投資策進會副總幹事)
35. 學生代表 黃培華(電機二乙 學生會會長)

國立二林高級工商職業學校體育班發展委員會組織要點

- 108年6月18日課發會通過
- 108年6月28日校務會議通過
- 109年5月28日體發會修正通過
- 109年8月28日校務會議修正通過
- 111年10月17日校務會議修正通過

一、依據教育部110年3月2日臺教授體部字第1100006595B號令修正，頒布「高級中等以下學校體育班設立辦法」第8條，訂定本校體育班發展委員會組織要點(以下簡稱本要點)。

二、體育班發展委員會(以下簡稱本委員會)置委員11人，專任運動教練及體育班教師人數，應占委員總數三分之一以上；任一性別委員人數，不得少於委員總數三分之一。其組織成員如下：

- (一)主任委員：校長。
- (二)學校行政人員：由教務主任、學務主任、輔導主任、體育組長擔任之，共計4人。
- (三)專任運動教練：由專任運動教練擔任之，共計1人。
- (四)體育班教師代表：由體育班教師擔任之，共計4人。
- (五)家長代表：由學校學生家長代表1人擔任之。
- (六)體育班學生代表(增聘)：體育班學生代表2人

三、任務：

- (一) 審議課程及教學規劃：內容包括課程計畫、個別化課程、自編教科用書、競技運動綜合訓練課程計畫、體育班訪視、課程評鑑、生涯發展、職能探索、運動防護及運動科學應用。
- (二) 審議學生對外出賽事項：內容包括出賽之課業成績基準及每學年度出賽、培訓計畫。
- (三) 審議學生學習輔導措施：內容包括補課規劃、課業輔導及學習扶助模式。
- (四) 審議學生調整術科專長項目，或因故不適合繼續就讀體育班需轉班或轉學。
- (五) 督導運動訓練。
- (六) 辦理體育班校內自我評鑑。
- (七) 指定體育班召集人及遴任導師。
- (八) 其他有關體育班發展事項。

四、本委員會其運作方式如下：

- (一) 本委員會由校長擔任主任委員，定期召開會議，必要時得召開臨時會議。
- (二) 如經委員二分之一以上連署召開時，由校長召集之，得由委員互推一人擔任主席。

五、本委員會開會時，應有出席委員三分之二（含）以上之出席，方得開議；須有出席委員二分之一（含）以上之同意，方得議決。

六、本委員會得視需要，另行邀請學者專家、其他相關人員列席諮詢或研討。

七、本組織要點經校務會議通過後，陳校長核定後實施，修正時亦同。

國立二林高級工商職業學校114學年度體育班發展委員會委員名單

編號	職稱	姓名	備註
1	主任委員	丁志昱	校長
2	委員	呂勝志	教務主任
3	委員	張晉豪	學務主任
4	委員	黃湘婷	輔導主任
5	委員	林允日	體育組長
6	委員	待聘中	專任運動教練
7	委員	許詠淞	體育班教師代表
8	委員	蔡秀敏	體育班教師代表
9	委員	黃雅菁	體育班教師代表
10	委員	宋汝琳	體育班教師代表
11	委員	楊紫彤	家長代表
12	委員	李柏穎	學生代表
13	委員	陳稚穎	學生代表

伍、課程發展與規劃

□ 專業群科

一、群科教育目標與專業能力

表5-1 群科教育目標、專業能力與學生圖像對應表

群別	科別	產業需求或職場進路	科教育目標	科專業能力	學生圖像				
					社會力	美感力	競爭力	學習力	溝通力
商業與管理群	商業經營科	1. 會計人員 2. 企管人員 3. 行政人員 4. 電商人才 5. 金融人才	1. 培養本科學生具備會計相關產業專業技術之人才。 2. 培養並訓練各種企業所需之跨領域基層經營管理人才。 3. 培養學生具備行政電腦文書處理之人才。 4. 培育電子商務之人才。 5. 培養學生具備商業行銷企畫基本知識和實用技能，以培育基層商業服務人才。 6. 培養學生正確的價值觀、敬業的服務態度，強化學生人際關係溝通及再進修之能力，讓學生成為具職業道德及終身學習的人才。	1. 具備相關會計知能及會計實務操作能力。	●	○	●	●	○
				2. 具備商業經營服務領域所需之基本營運能力。	●	●	●	●	●
				3. 具備操作文書排版、網路通訊及視窗軟體應用之基礎能力。	●	○	●	●	○
				4. 具備電子商務之基礎能力。	●	○	●	●	○
				5. 具備協助執行行銷企畫與解決問題之能力。	●	●	●	●	●
				6. 具備職業道德、工作安全及持續專業精進的能力。	●	○	●	●	●
資料處理群	資料處理科	1. 門市銷售 2. 會計助理 3. 網頁設計 4. 程式設計助理 5. 多媒體設計 6. 跨境電商	1. 培養學生具備利用資訊科技，進行合作共創之資訊應用能力，成為符應產業需求之人才。 2. 培養學生具備商業經營基本概念，成為跨境電商相關產業需求之人才。 3. 培養學生具備運算思維知能，成為具備程式設計能力之人才。(專長1) 4. 培養學生具備影音多媒體應用能力之人才。(專長2) 5. 培養學生具備誠信勤奮之態度，並具有良好品行道德及繼續進修能力之人才。	具備商業相關知能及會計實務操作能力。	●	●	●	●	●
				具備科技知識，並能主動探索科技新知之能力	●	●	●	●	○
				能運用程式設計，實現運算思維之間題解決能力	●	●	●	●	
				培養影音多媒體製作與應用之基礎能力	●	●	●	●	
				具備數位行動科技應用與解決問題之能力	●	●	●	●	●
				具備良好職業道德、工作安全態度及持續專業精進的能力	●		●	●	

備註：

- 各科教育目標、科專業能力：請參照群科課程綱要之規範敘寫。
- 學生圖像欄位，請填入學生圖像文字，各欄請以打點表示科專業能力與學生圖像之對應，「●」代表高度對應，「○」代表低度對應。

二、群科課程規劃

(一) 商業經營科(401)

科專業能力：

1. 具備相關會計知能及會計實務操作能力。
2. 具備商業經營服務領域所需之基本營運能力。
3. 具備操作文書排版、網路通訊及視窗軟體應用之基礎能力。
4. 具備電子商務之基礎能力。
5. 具備協助執行行銷企畫與解決問題之能力。
6. 具備職業道德、工作安全及持續專業精進的能力。

表5-2-1商業與管理群商業經營科課程規劃與科專業能力對應檢核表（以科為單位，1科1表）

課程類別	領域/科目	科專業能力對應檢核						備註
		1	2	3	4	5	6	
名稱	名稱							
部定必修	商業概論	○	●		●	●	●	
	數位科技概論		●	●	○			
	會計學	●	○		○	●		
	經濟學		○	●	●	○		
	數位科技應用		○	●	●	○		
	商業溝通	○	●			●	●	
	商業與財會技能領域	門市經營實務		●				●
		行銷實務		●		●	●	
		會計軟體應用	●	○				●
		金融與證券投資實務	○	●	○			●
校訂必修	專題實作		●	●	●	●	●	
	記帳實務	●	○					●
	雲端軟體應用		○	●	○	●	●	
	經濟學應用		●			●	●	
	管理學概要	●	●	○	○	●	●	
	財務報表分析	●	○			●		
	會計套裝軟體		○			○	●	
	會計實務	●	○				●	
	商業現代化		●	●	●	●	●	
	商業經營實務		●		●	●	●	
校訂選修	計算機應用		○	●	○	●	●	

備註：

1. 科專業能力欄位，請於空格中以打點表示科目與科專業能力的對應，「●」代表高度對應，表示該科目中有章節明列；「○」代表低度對應，表示科目中雖沒有章節明列，教師於授課時仍會提及。
2. 本表不足，請自行增列。

(二) 資料處理科(404)

科專業能力：

1. 具備商業相關知能及會計實務操作能力。
2. 具備科技知識，並能主動探索科技新知之能力
3. 能運用程式設計，實現運算思維之問題解決能力
4. 培養影音多媒體製作與應用之基礎能力
5. 具備數位行動科技應用與解決問題之能力
6. 具備良好職業道德、工作安全態度及持續專業精進的能力

表5-2-2商業與管理群資料處理科課程規劃與科專業能力對應檢核表（以科為單位，1科1表）

課程類別	領域/科目	科專業能力對應檢核						備註
		1	2	3	4	5	6	
部定必修	商業概論	●						●
	數位科技概論		●	●	●	●	●	
	會計學	●						●
	經濟學	●						●
	數位科技應用		●	●	●	●	●	
	商業溝通	○	○	●	○	○	●	
	資訊應用 技能領域	程式語言與設計		●		●	●	○
		多媒體製作與應用			●	●	●	○
	資料庫應用	○	●					○
	專題實作			●	●	●	●	
校訂選修	經濟學應用	●						●
	商業現代化	●	○					●
	電腦軟體應用		●		●	●	●	
	商業軟體應用	●	●			●	●	
	程式語言應用			●		●	●	○
	行動裝置應用		○	●	○	●	●	
	門市服務實務	●	○				○	●
	會計學實作	●						●
	文書處理	○	●	●		○	●	

備註：

1. 科專業能力欄位，請於空格中以打點表示科目與科專業能力的對應，「●」代表高度對應，表示該科目中有章節明列；「○」代表低度對應，表示科目中雖沒有章節明列，教師於授課時仍會提及。
2. 本表不足，請自行增列。

三、科課程地圖

(一) 商業經營科(401)



(二) 資料處理科(404)

二林工商115學年度進修學校資料處理科 課程地圖



四、議題融入

(一) 商業經營科(401)

表5-4-1商業經營科 議題融入對應表(以科為單位, 1科1表)

科目	議題																		
	性別平等教育	人權教育	環境教育	海洋教育	品德教育	生命教育	法治教育	科技教育	資訊教育	能源教育	安全教育	防災教育	家庭教育	生涯規劃教育	多元文化教育	閱讀素養教育	戶外教育	國際教育	原住民族教育
校必實習 / 記帳實務							✓	✓	✓		✓				✓		✓		
校必實習 / 專題實作	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
校選專業 / 財務報表分析							✓	✓	✓					✓				✓	
校選專業 / 雲端軟體應用							✓	✓	✓	✓	✓								
校選專業 / 會計套裝軟體							✓	✓	✓	✓	✓	✓							
校選專業 / 經濟學應用	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
校選專業 / 管理學概要	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
校選實習 / 計算機應用							✓	✓	✓	✓									
校選實習 / 商業現代化	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	
校選實習 / 商業經營實務	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
校選實習 / 會計實務							✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
科目數統計	5	5	5	3	5	5	11	11	11	8	9	6	4	7	5	7	5	8	2

(二) 資料處理科(404)

表5-4-2資料處理科 議題融入對應表(以科為單位, 1科1表)

科目	議題																		
	性別平等教育	人權教育	環境教育	海洋教育	品德教育	生命教育	法治教育	科技教育	資訊教育	能源教育	安全教育	防災教育	家庭教育	生涯規劃教育	多元文化教育	閱讀素養教育	戶外教育	國際教育	原住民族教育
校必實習 / 專題實作	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
校選專業 / 商業現代化	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
校選專業 / 經濟學應用	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
校選實習 / 行動裝置應用							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					✓	
校選實習 / 門市服務實務		✓	✓		✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
校選實習 / 商業軟體應用									✓	✓	✓	✓	✓	✓					
校選實習 / 程式語言應用								✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		
校選實習 / 會計學實作								✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		
校選實習 / 電腦軟體應用									✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓	
科目數統計	3	4	4	1	4	5	8	8	8	6	9	8	4	4	5	5	3	7	3

陸、群科課程表

一、教學科目與節數表

專業群科

表 6-1-1 商業與管理群商業經營科 教學科目與節數表

115學年度入學新生適用

課程類別	領域 / 科目及節數	授課年段與節數配置						備 註
		第一學年		第二學年		第三學年		
名稱	名稱	節數	一	二	一	二	一	二
一般科目	語文	國語文	12	2	2	2	2	2
		英語文	10	2	2	2	1	1
		閩南語文	2	1	1			
		客語文	0	(1)	(1)			
		閩東語文	0	(1)	(1)			
		臺灣手語	0	(1)	(1)			
		原住民族語文	0	(1)	(1)			
部定必修課程	數學	數學	6	2	2	1	1	B版
	社會	地理	2				1	1
		公民與社會	2		1	1		
	自然科學	物理	2		1	1		A版
		生物	2			1	1	A版
	藝術	美術	2	1	1			
		藝術生活	2		1	1		
	綜合活動	生涯規劃	2	1	1			
專業科目	科技	資訊科技	2	1	1			
	健康與體育	健康與護理	2	1	1			
		體育	2			1	1	
	全民國防教育		2	1	1			
	小計	52	12	12	8	8	6	部定必修一般科目總計52節數
	商業概論		4	2	2			
	數位科技概論		4	2	2			
實習科目	會計學		10	3	3	2	2	
	經濟學		8			4	4	
	小計	26	7	7	6	6	0	部定必修專業科目總計26節數
	數位科技應用		4			2	2	
	商業溝通		2				2	
	商業與財會	門市經營實務	4	2	2			
		行銷實務	4			2	2	
		會計軟體應用	4			2	2	
		金融與證券投資實務	2				2	
	小計	20	2	2	6	6	2	部定必修實習科目總計20節數
專業及實習科目節數合計		46	9	9	12	12	2	2
部定必修節數合計		98	21	21	20	20	8	8 部定必修總計98節數

表 6-1-1 商業與管理群商業經營科 教學科目與節數表(續)

115學年度入學新生適用

課程類別		領域 / 科目及節數		授課年段與節數配置				備 註		
				第一學年	第二學年	第三學年				
名稱	節數	名稱	節數	一	二	一	二	一	二	
校 訂 必 修	實 習 科 目 8 節 數 5.88%	專題實作	4					2	2	
		記帳實務	4	2	2					
		小計	8	2	2			2	2	
校訂必修節數合計			8	2	2	0	0	2	2	
校 訂 課 程	專業 科 目 14 節 數 10.29%	經濟學應用	4					2	2	
		雲端軟體應用	2			1	1			
		管理學概要	4					2	2	
		會計套裝軟體	4					2	2	
		財務報表分析	4					2	2	
		最低應選修節數小計	14							
		校訂選修節數合計	30	0	0	3	3	12	12	
學生應修習節數總計		136	23	23	23	23	22	22	多元選修開設 8 節	
每週團體活動時間(節數)		6	1	1	1	1	1	1	部定必修、校訂必修及選修課程節數總計	
每週彈性學習時間(節數)		2	0	0	0	0	1	1		
每週總上課時間(節數)		144	24	24	24	24	24	24		

專業群科

表 6-1-2 商業與管理群資料處理科 教學科目與節數表

115學年度入學新生適用

課程類別	領域 / 科目及節數	授課年段與節數配置						備 註	
		第一學年	第二學年	第三學年	一	二	一		
名稱	名稱	節數							
一般科目	語文	國語文	12	2	2	2	2		
		英語文	10	2	2	2	1	1	
		閩南語文	2	1	1				
		客語文	0	(1)	(1)				
		閩東語文	0	(1)	(1)				
		臺灣手語	0	(1)	(1)				
		原住民族語文	0	(1)	(1)				
部定必修課程	數學	數學	6	2	2	1	1	B版	
	社會	地理	2				1	1	
		公民與社會	2			1	1		
	自然科學	物理	2			1	1	A版	
		生物	2				1	1 A版	
	藝術	美術	2			1	1		
		藝術生活	2				1	1	
專業科目	綜合活動	生涯規劃	2				1	1	
	科技	資訊科技	2			1	1		
	健康與體育	健康與護理	2	1	1				
		體育	2				1	1	
	全民國防教育		2	1	1				
	小計		52	9	9	9	8	部定必修一般科目總計52節數	
	商業概論		4	2	2				
實習科目	數位科技概論		4	2	2				
	會計學		10	3	3	2	2		
	經濟學		8			4	4		
	小計		26	7	7	6	6	0 部定必修專業科目總計26節數	
	數位科技應用		4			2	2		
	商業溝通		2					2	
	資訊應用	程式語言與設計	4	2	2				
		多媒體製作與應用	6			3	3		
		資料庫應用	4				2	2	
小計			20	2	2	5	5	2 部定必修實習科目總計20節數	
專業及實習科目節數合計			46	9	9	11	11	2 4	
部定必修節數合計			98	18	18	20	20	10 12 部定必修總計98節數	

表 6-1-2 商業與管理群資料處理科 教學科目與節數表(續)

115學年度入學新生適用

課程類別		領域 / 科目及節數		授課年段與節數配置				備 註	
				第一學年	第二學年	第三學年			
名稱	節數	名稱	節數	一	二	一	二	一	二
校 訂 必 修	實 習 科 目	專題實作	4					2	2
		小計	4					2	2
	校訂必修節數合計		4	0	0	0	0	2	2
校 訂 課 程	專業 科 目	商業現代化	2					2	
		經濟學應用	4					2	2
		最低應選修節數小計	6						
	實 習 科 目	門市服務實務	4	2	2				
		會計學實作	6					3	3
		文書處理	6	3	3				
		電腦軟體應用	6			3	3		同科單班 AB2選1
		商業軟體應用	6			3	3		同科單班 AB2選1
		程式語言應用	6					3	3
		行動裝置應用	6					3	3
	最低應選修節數小計		28						
校訂選修節數合計			34	5	5	3	3	10	8
學生應修習節數總計			136	23	23	23	23	22	22
每週團體活動時間(節數)			6	1	1	1	1	1	1
每週彈性學習時間(節數)			2	0	0	0	0	1	1
每週總上課時間(節數)			144	24	24	24	24	24	24

二、課程架構表

表 6-2-1 商業與管理群商業經營科 課程架構表(以科為單位，1 科 1 表)

115學年度入學新生適用

項目		相關規定	學校規劃情形		說明			
			節數	百分比(%)				
一般科目	部定	48-56 節	52	36.11 %				
	校訂	必修 選修	各校課程發展組織自訂	0	0 %			
				0	0 %			
	合計 (A)		52	36.11 %				
專業及實習科目	部定	專業科目	節(依總綱規定)	26	18.06 %			
		實習科目	節(依總綱規定)	20	13.89 %			
		專業及實習科目合計	節(依總綱規定)	46	31.95 %			
	校訂	專業科目	各校課程發展組織自訂	0	0 %			
				14	9.72 %			
		實習科目	各校課程發展組織自訂	8	5.56 %			
				16	11.11 %			
	校訂多元選修跨專業及實習科目/屬性節數合計		各校課程發展組織自訂	0	0 %			
	合計 (B)		節(依總綱規定)	84	58.33 %			
部定及校訂必修節數合計			節(依總綱規定)	106	73.61%			
校訂多元選修跨一般、專業及實習科目/屬性節數合計 (C)			各校課程發展組織自訂	0	0%			
學生應修習節數總計			節(依總綱規定)	136 節	(A)+(B)+(C)			
六學期團體活動時間(節數)合計			6 - 12 節	6 節				
六學期彈性教學時間(節數)合計			2 - 4 節	2 節				
上課總節數			144 節	144 節				
畢業條件	依照「高級中等學校進修部學生學習評量辦法」之規定辦理。							
備註：	1、百分比計算以上課總節數 144 節為分母。 2、上課總節數 = 學生應修習節數總計 + 六學期團體活動時間 + 六學期彈性教學時間。							

表 6-2-2 商業與管理群資料處理科 課程架構表(以科為單位，1 科 1 表)

115學年度入學新生適用

項目			相關規定	學校規劃情形		說明			
一般科目	部定			節數	百分比(%)				
	校訂	必修	各校課程發展組織自訂	0	0 %				
		選修		0	0 %	不含跨屬性			
	合計 (A)			52	36.11 %				
專業及實習科目	部定	專業科目	節(依總綱規定)	26	18.06 %				
		實習科目	節(依總綱規定)	20	13.89 %				
		專業及實習科目合計	節(依總綱規定)	46	31.95 %				
	校訂	專業科目	各校課程發展組織自訂	0	0 %				
				6	4.17 %	不含跨屬性			
		實習科目	各校課程發展組織自訂	4	2.78 %				
				28	19.44 %	不含跨屬性			
	校訂多元選修跨專業及實習科目/屬性節數合計		各校課程發展組織自訂	0	0 %				
	合計 (B)		節(依總綱規定)	84	58.33 %				
部定及校訂必修節數合計			節(依總綱規定)	102	70.83%				
校訂多元選修跨一般、專業及實習科目/屬性節數合計 (C)			各校課程發展組織自訂	0	0%				
學生應修習節數總計			節(依總綱規定)	136 節		(A)+(B)+(C)			
六學期團體活動時間(節數)合計			6 - 12 節	6 節					
六學期彈性教學時間(節數)合計			2 - 4 節	2 節					
上課總節數			144 節	144 節					
畢業條件	依照「高級中等學校進修部學生學習評量辦法」之規定辦理。								
備註：	1、百分比計算以上課總節數 144 節為分母。 2、上課總節數 = 學生應修習節數總計 + 六學期團體活動時間 + 六學期彈性教學時間。								

柒、團體活動時間實施規劃

說明：

1. 團體活動時間每週教學節數以 1-2 節為原則。其中班級活動 1 節列為教師基本節數。各校可因應實際需求，於團體活動課程安排班級活動、社團活動、學生自治會活動、學生服務學習活動及週會或講座。
2. 團體活動整體實施計畫之擬訂，應參酌師生家長意見，結合各類課程，納入學校課程計畫，並參酌各校特性、指導人員、設備、場地、活動時間與社區資源等因素彈性設計實施。

表7-1 團體活動時間規劃表

序號	項目	團體活動時間節數						備註	
		第一學年		第二學年		第三學年			
		一	二	一	二	一	二		
1	班級活動	18	18	18	18	18	18		
	合計	18	18	18	18	18	18	(節/學期)	
		1	1	1	1	1	1	(節/週)	

備註：每學期以18週計算

捌、彈性學習時間實施規劃表

說明：

1. 每週 0-2 節，六學期合計2-4節。
2. 課程類型為「充實(增廣)性教學」或「補強性教學」，且為全學期授課時，須檢附教學大綱，敘明授課內容等。
3. 本表以校為單位，1校1表。

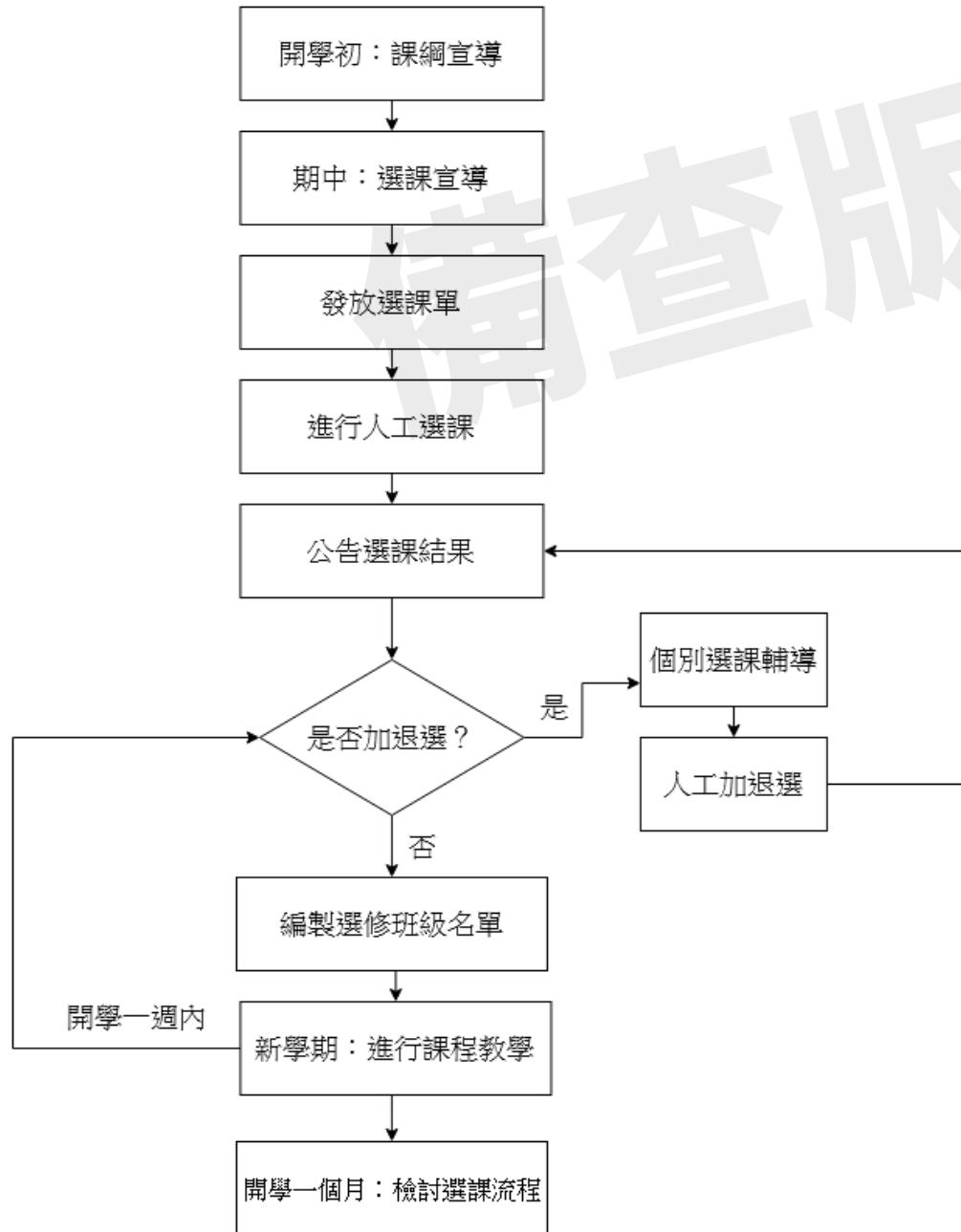
表8-1 彈性學習時間規劃表

開設年段	開設名稱	每週節數	開設週數	實施對象	開設類型					師資規劃	備註
					自主學習	選手培訓	充實(增廣)性教學	補強性教學	校特色活動		
第一學期	自主學習	1	18	全校各科	V						內聘
	不插電電腦課	1	18	全校各科			V				內聘
	桌遊人生	1	18	全校各科			V				內聘
	家電維修DIY	1	18	全校各科			V				內聘
	會計基礎實務	1	18	全校各科				V			內聘
第三學年	自主學習	1	18	全校各科	V						內聘
	不插電電腦課	1	18	全校各科			V				內聘
	桌遊人生	1	18	全校各科			V				內聘
	家電維修DIY	1	18	全校各科			V				內聘
	會計基礎實務	1	18	全校各科				V			內聘
第二學期	自主學習	1	18	全校各科	V						內聘
	不插電電腦課	1	18	全校各科			V				內聘
	桌遊人生	1	18	全校各科			V				內聘
	家電維修DIY	1	18	全校各科			V				內聘
	會計基礎實務	1	18	全校各科				V			內聘

玖、學生選課規劃與輔導

一、選課輔導流程規劃

(一)流程圖(含選課輔導及流程)



選課輔導及流程

(二)日程表

表9-1 選課日程表

序號	時間	活動內容	說明
1	開學初	課綱宣導、教師提供課程諮詢輔導	新生第1學期利用新生訓練進行課綱宣導。 所有學生開學後由課諮詢師進行課程輔導。
2	第1次期中考後1週	選課宣導	1. 由課諮詢師入班輔導選課事項 2. 說明選課科目及注意事項 3. 以人工選課方式進行 4. 規劃 1.2 ~ 1.5 倍選修課程 5. 相關選課流程參閱流程圖
3	第2次期中考前	發放選課單、進行人工選課	選課說明後1~2星期發放選課單進行人工選課。
4	第2次期中考後1週	公告選課結果	
5	第2次期中考後2週	加退選	1. 個別選課輔導 2. 人工加退選
6	下學期開學第1週	第1週仍可加退選，第2週後依新名冊上課	舊生及轉復學生均可在第1週再次進行加退選
7	開學一個月內	檢討選課流程	

二、選課輔導措施

(一)課程規劃說明：

1. 選課輔導手冊中含「課程地圖」及「必選修課程及學分數」。
2. 新生始業輔導時，說明課程架構，並實施團體以及個別的選課說明。
3. 學期中，課諮詢師入班宣導，實施團體以及個別輔導。

(二)選課輔導：

1. 選課輔導手冊中含有「選課流程」及各學期選修課程說明
2. 每學期均有課程規劃說明。
3. 學期中進行選課說明（由課諮詢師或任課教師說明課程內容及屬性）
4. 針對加退選學生進行個別選課輔導
5. 開學後第1週再次進行加退選，並針對加退選學生進行個別選課輔導

(三)生涯探索：

1. 善用親師座談會，使家長了解子女生涯發展各項因素，協助選擇適合志趣之課程。
2. 安排學生進行職業參訪、引導學生了解職業概況。
3. 不定期舉辦講座、工作坊，增進學生了解升學進路及職涯發展。
4. 於「生涯規劃」課程中安排性向及興趣測驗提供客觀之評量資料解釋，幫助學生了解自我特質。

三、校訂選修課程規劃（含跨科、群、校選修課程規劃）

表 9-3-1 原班級選修方式課程規劃表

序號	科目屬性	科目名稱	適用群科別	授課年段與學分配置					
				第一學年		第二學年		第三學年	
				一	二	一	二	一	二
1.	專業	商業現代化	資料處理科	0	0	0	0	2	0
2.	專業	經濟學應用	商業經營科	0	0	0	0	2	2
			資料處理科	0	0	0	0	2	2
3.	專業	雲端軟體應用	商業經營科	0	0	1	1	0	0
4.	專業	管理學概要	商業經營科	0	0	0	0	2	2
5.	實習	門市服務實務	資料處理科	2	2	0	0	0	0
6.	實習	會計實務	商業經營科	0	0	2	2	2	2
7.	實習	會計學實作	資料處理科	0	0	0	0	3	3
8.	實習	計算機應用	商業經營科	0	0	0	0	2	2
9.	實習	文書處理	資料處理科	3	3	0	0	0	0

表 9-3-2 多元選修方式課程規劃表

序號	科目屬性	科目名稱	適用群科別	授課年段與學分配置						開課方式	同時段開課		
				第一學年		第二學年		第三學年					
				一	二	一	二	一	二				
1.	實習	電腦軟體應用	資料處理科	0	0	3	3	0	0	同科單班	AB2選1		
2.	實習	商業軟體應用	資料處理科	0	0	3	3	0	0	同科單班	AB2選1		
3.	實習	程式語言應用	資料處理科	0	0	0	0	3	3	同科單班	AC2選1		
4.	實習	行動裝置應用	資料處理科	0	0	0	0	3	3	同科單班	AC2選1		
5.	專業	會計套裝軟體	商業經營科	0	0	0	0	2	2	同科單班	AF2選1		
6.	專業	財務報表分析	商業經營科	0	0	0	0	2	2	同科單班	AF2選1		
7.	實習	商業現代化	商業經營科	0	0	0	0	2	2	同科單班	AG2選1		
8.	實習	商業經營實務	商業經營科	0	0	0	0	2	2	同科單班	AG2選1		

拾、學校課程評鑑

一、115學年度學校課程評鑑計畫

國立二林高級工商職業學校 115 學年度課程評鑑實施計畫

108 年 12 月 3 日課程發展委員會通過
 110 年 1 月 19 日課程發展委員會通過
 110 年 11 月 24 日課程發展委員會通過
 111 年 11 月 23 日課程發展委員會通過
 112 年 11 月 15 日課程發展委員會通過
 113 年 11 月 12 日課程發展委員會通過
 114 年 11 月 10 日課程發展委員會通過

壹、依據

- 一、教育部中華民國 110 年 3 月 15 日臺教授國部字第 1100016363B 號令修正「十二年國民基本教育課程綱要總綱」。
- 二、教育部中華民國 108 年 4 月 22 日臺教授國部字第 1080031188 號「高級中等學校課程評鑑機制辦理參考原則」。
- 三、教育部中華民國 108 年 5 月 30 日臺教授國部字第 1080050523B 號令訂定之「高級中等學校課程評鑑實施要點(以下簡稱課程評鑑實施要點)」。

貳、目的

- 一、實施課程自我評鑑，以協助教師教學及改善學生學習為目標，確保及持續改進學校課程發展與教學創新，強化教師教學品質及提升學生學習成效。
- 二、探討學校課程實施與課程評鑑結果之影響，每學年蒐集、分析課程評鑑相關內容，落實課程評鑑自我功能。
- 三、評估學校課程實施成效，作為改善課程規劃及整體教學環境之依據。

參、課程評鑑組織及分工

一、課程評鑑小組：

- (一) 由校長自課程發展委員會成員，聘請 9 至 11 人組成課程自我評鑑小組。
- (二) 研擬學校課程評鑑計畫草案、發展學校課程自我評鑑之檢核工具草案。
- (三) 彙整與檢視各科教學研究會自我評鑑之質性分析與量化結果。
- (四) 完成學校整體課程評鑑報告。

二、課程發展委員會

- (一) 審議學校課程自我評鑑計畫草案、課程自我評鑑報告書。
- (二) 依據學校課程自我評鑑的結果，修正學校課程計畫、研討學校課程改進方案。

三、各科教學研究會

- (一) 提供自我檢核相關資料。
- (二) 協助檢視課程架構、課程開設、課程實施空間及課程實施設備。
- (三) 協助開設多元選修、彈性學習時間課程。
- (四) 協助教師公開授課相關事宜(公開備課、授課及議課)。
- (五) 協助教材評選。

四、全校教師

- (一) 參與公開授課。
- (二) 參與社群共備及專業對話。
- (三) 教學實施中針對學生學習歷程之觀察分析及回饋，進行教學準備、教學實施、教學省思及教學調整之歷程資料彙整，自我檢核。

肆、課程評鑑內容

課程評鑑內容包括課程規劃、教學實施、學生學習相關事項，具體之評鑑項目及相關說明如附件一。

伍、實施方式

項次	工作項目	預定期程
1	召開課程發展委員會，訂定學校課程自我評鑑實施計畫。	前一學年 6 月前
2	成立學校課程評鑑小組。	9 月
3	開發課程自我評鑑工具(如檢核表、問卷等)。 進行系統性教師教學及學生學習成果資料的收集。	9 月 9~12 月、2~5 月
4	各科/領域教學研究會對教師教學檢核及學生回饋等課程實施狀況進行資料分析，提出課程自我評鑑結果。	1 月、5 月
5	各科/領域教學研究會依據課程自我評鑑結果，提出檢討與改進方案後，提送課程評鑑小組檢視修正。	6 月初
6	經課程自我評鑑小組修正之各科/領域教學研究會課程自我評鑑結果及檢討與改進方案，提學校課程發展委員會審議確認。	6 月
7	經學校課程發展委員會確認之自我評鑑結果及檢討與改進方案，交學校相關單位後續執行並納入追蹤。	持續改進追蹤

陸、課程評鑑結果與運用

- 一、修正學校課程計畫。
- 二、檢討學校課程實施。
- 三、理解及重視課程品質。
- 四、提供教師教學調整及專業成長規劃。
- 五、規劃補救教學或學習輔導。
- 六、激勵教師課程及教學創新。
- 七、對課程綱要、課程政策及配套措施提供建議。

柒、本課程評鑑計畫經學校課程發展委員會通過，陳校長核定後實施，修正時亦同。

附件一、國立二林工商課程自我評鑑項目及相關說明

層面	項目	說明	相關工具及資料	負責單位/人員	預定期程
課程規劃	1.課程發展與運作機制	1.學校課程發展委員會(含課程評鑑組織)、領域/科目及科教學研究會，依學校自訂之相關辦法設置，並定期召開會議，留有紀錄。 2.學校課程計畫能經各層級課程發展組織討論並依行政程序確認並通過主管機關之審查，若有修訂時，報請主管機關備查。	1.課程發展組織設置要點。 2.課程發展組織會議紀錄(含相關會議資料與簽到表)。 3.學校最近三年各年度課程計畫書報請主管機關核定文號。 4.學校最近三年各年度課程計畫書上網公告網址。	●課程發展委員會	●5月底完成資料彙整。
	2.課程評鑑的規劃與管理	1.學校課程評鑑相關工具的發展(如學生畢業條件檢核表、學生具備科專業能力檢核表、評鑑作業時程檢核表)與資料庫之取用(如臺灣學生學習成就評量資料庫、高級中等學校學習歷程資料庫等)情形說明。 2.學校能管理與運用評鑑相關資料與結果，並檢討修訂課程計畫書。	1.課程評鑑資料蒐集工具(含學生畢業條件檢核、學生具備科專業能力檢核、評鑑作業時程檢核相關表件)。 2.學生學習相關資料庫取用情形。 3.課程評鑑資料分析方法及結果運用。	●各科/領域教學研究會 ●課程自我評鑑小組	●9月底完成課程評鑑資料蒐集工具。 ●7月底彙整學生學習相關資料庫資料。 ●6月、9月評鑑小組會議及課發會討論運用。
	3.持續改善的機制與成果	1.各領域/科目/專業群科定期檢討課程與教學符合課程目標、科教育目標與產業需求。 2.學校能安排跨領域課程對話，建立共享的教材資源平台，以支持課程永續發展。	1.各專業群科教學研究會議紀錄。 2.各領域/科目教學研究會議紀錄。 3.教材資源平台內容與跨領域課程對話活動紀錄。	●各科/領域教學研究會	●5月底完成資料彙整。

第3頁/共5頁

層面	項目	說明	相關工具及資料	負責單位/人員	預定期程
教學實施	1.實際開課與原規劃符合情形	1.各學期開課表與各專業群科教學科目與學分(節)數表之對應。經檢核後若有未符合情形之紀錄與處理。 2.多元選修之選課輔導與實際開課情形。	1.各學期表與各專業群科教學科目與學分(節)數表。 2.自我檢核或相關會議處理情形說明。 3.選課輔導手冊(如選課相關辦法、輔導流程圖與日程表)、選課輔導措施及選課輔導教師任務相關資料。	●教務處 ●課程諮詢教師	●5月底完成資料彙整。
	2.教師教學與評量	1.實施公開授課紀錄。	1.學年度共備、觀課與議課紀錄。	●各科/領域教學研究會 ●全校教師	●5月底完成資料彙整。
	3.彈性學習時間	1.各學年/學期彈性學習時間規劃之各課程單元修習學生人數。 2.各學年/學期彈性學習時間自主學習/選手培訓學生人數及平均時數。	1.各學年/學期彈性學習時間學生選修人數及時數統計表。 2.課程諮詢教師輔導紀錄。 3.學生選課分發志願序統計。	●教務處 ●課程諮詢教師	●5月底完成資料彙整。
	4.多元選修	各學年/學期多元選修規劃之各課程單元修習學生人數。	1.各學年/學期多元選修學生選修人數及時數統計表。 2.課程諮詢教師輔導紀錄。 3.學生選課分發志願序統計。	●教務處 ●課程諮詢教師	●5月底完成資料彙整。
學生學習	1.學生學習表現	1.各專業群科一般科目/專業科目/實習科目學業表現領域學生學習情形(國語文、數學、英語文、自然、社會)與學業表現統計資料。 2.各專業群科學生各項競賽及證照表現。	1.臺灣學生學習成就評量資料庫資料分析。 2.學生學業表現資料分析(校內校務系統)及學生學習歷程檔案資料分析。 3.學習歷程檔案多元表現資料分析。	●教務處 ●各科/領域教學研究會	●7月底完成資料彙整分析。

第4頁/共5頁

國立二林高級工商職業學校 學生回饋單

班 級：_____ 姓 名：_____ 座 號：_____

授課教師：_____ 填表日期：_____

課程名稱：_____ 彈性學習時間 多元選修

	非常 同意	同 意	普 通	不 同 意	非 常 不 同 意
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1.我會課前預習上課的內容					
2.我會準時出席每次的上課					
3.我會認真主動參與課程內容					
4.我發現疑問時，會主動提出問題					
5.我會設法解決在課堂中出現的問題					
6.我會課後複習上課的內容					
7.我覺得教師對上課內容的講解相當清楚					
8.我覺得課程內容對我有幫助					
9.我對課程實施的設備與環境感到滿意					
10.整體而言，我對於本次課程的學習感到滿意					

(一) 我在本次課程所學到的 3 個重點

(二) 我覺得在本課程在所獲得新的經驗或體悟有哪些？

(三) 對本課程學習，我想建議的部分？

(四) 我有話要對學校說

二、113學年度學校課程自我評鑑結果

已上傳自我評鑑結果：[113_070403_2_Year1_自我評鑑結果.pdf](#)，請自行列印！

備查版

附件一：課程及教學規劃表

專業群科

一、部定一般科目各領域跨科之統整型、探究型或實作型課程規劃

二、校訂一般科目教學大綱(以校為單位)

三、校訂專業科目教學大綱

表 11-2-3-1 校訂專業科目教學大綱

科目名稱	中文名稱 英文名稱	商業現代化 Business Modernization					
師資來源	內聘						
科目屬性	校訂選修 專業科目						
科目來源	學校自行規劃						
學生圖像	社會力、競爭力、學習力、溝通力						
適用科別	資料處理科						
	2						
	000020 第三學年第一學期						
建議先修科目	有，科目：商業概論						
教學目標 (教學重點)	1. 瞭解現代化的商業環境概況。 2. 學習商業自動化的內容與內涵。 3. 熟悉如何利用商業現代化來加速資訊網的運作與其正確性、適切性、及時性。 4. 熟悉現代商業實際運作之系統、程度與作業方式。 5. 培養正確的商業現代化觀念及守法之精神。						
議題融入	資料處理科：性別平等教育、人權教育、環境教育、品德教育、生命教育、法治教育、科技教育、資訊教育、能源教育、安全教育、防災教育、家庭教育、生涯規劃教育、多元文化教育、閱讀素養教育、戶外教育、國際教育、原住民族教育						
教學內容							
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註				
(一)我國商業現代化之現況	1. 商業現代化的起源與定義。 2. 商業環境的演進。 3. 商業現代化與四流的關係。 4. 政府相關法令政策與計劃。	4	第三學年 第1學期				
(二)連鎖加盟事業	1. 傳統商店經營現況與危機。 2. 連鎖經營的優點與缺點。 3. 連鎖加盟組織的類型。 4. 連鎖加盟組織的加盟條件概述。 5. 連鎖加盟體制的經營管理。 6. 異業結盟。	4					
(三)無店鋪銷售型態	1. 無店鋪銷售的起源與定義。 2. 無店鋪銷售型態的種類。 3. 直效行銷的定義與種類。 4. 人員銷售的定義與種類。 5. 自動販賣。	4					
(四)流通現代化	1. 流通業的定義。 2. 主要的流通業別。 3. 連鎖加盟組織的類型。 4. 流通通路的功能與流程。 5. 流通業的變革與展望。	2					
(五)銷售時點管理系統	1. 銷售時點管理系統的定義。 2. POS的系統架構與技術。 3. POS系統應用現狀。 4. POS系統效益及遭遇的問題點。	4					
(六)條碼	1. 商品的分類原則與編號。 2. 條碼的基本認識。	3					

	3. 常用的條碼類系統。 4. 條碼使用的相關設備。 5. 條碼的導入及遭遇的問題點。 6. 條碼的應用環境。		
(七)電子資料交換及電子訂貨系統	1. EDI的定義與背景。 2. EDI的目的與運作程序。 3. EDI運用現狀及遭遇的問題點。 4. EDI的標準商業協定。 5. EOS系統的定義。 6. 實用EOS系統的環境評估。 7. EOS系統架構與技術。 8. EOS系統運用現狀。 9. 實施EOS的效益及遭遇的問題點。	3	
(八)加值型網路	1. VAN的定義。 2. VAN服務的種類。 3. 我國VAN的應用現狀。 4. VAN運用的效益及遭遇的問題點。	2	
(九)支付工具	1. 塑膠貨幣的種類。 2. 信用卡的發展與種類。 3. IC卡的發展與種類。 4. IC卡的運用及遭遇的問題點。	4	
(十)物流中心	1. 物流中心的定義。 2. 物流中心的種類。 3. 物流中心的發展與未來趨勢。	4	
(十一)電子商務	1. 電子商務的定義。 2. 電子商務的種類。 3. 電子商務的運用。 4. 電子商務的發展。	2	
合計		36	
學習評量 (評量方式)	1. 配合課程進度，進行單元評量及綜合評量，以掌握教學績效，並督促學生達成學習目標。 2. 評量方式包含紙筆測驗及上課討論。 3. 依據評量結果，改進教材、教法、實施補救或增廣教學。 4. 評量內容應兼顧理解、應用及綜合分析。 5. 評量方式注重實作性作業，培養實務能力。		
教學資源	1. 教學時利用各項教學設備及媒體，以提昇學習興趣。 2. 充分利用圖書館報章雜誌及電子書，增廣學生閱讀商業知識範疇。 3. 利用電腦教室或網際網路教學，增廣教學內容及教學效果。		
教學注意事項	1. 搭配實際企業經營分析，以培養學生應用現代化功能來解決企業問題的技能，以因應經濟環境改變下對企業組織的各項衝擊與挑戰。 2. 透過課本、筆記及補充講義教學。 3. 要求學生須關心與企業經營有關的新聞、電視節目或媒體報導。 4. 訓練學生能上網搜尋資料及利用校、內外圖書館蒐集相關資料或雜誌及剪報，以充實所學。		

表 11-2-3-2 校訂專業科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	經濟學應用					
	英文名稱	Economic Application					
師資來源	內聘						
科目屬性	校訂選修 專業科目						
科目來源	學校自行規劃						
學生圖像	社會力、競爭力、學習力、溝通力						
適用科別	商業經營科						
	4						
	000022 第三學年						
建議先修科目	有，科目：經濟學						
教學目標 (教學重點)	1. 引導學生運用經濟知識思考及解決問題之能力 2. 引導學生熟悉經濟學分析工具 3. 能擴展經濟應用於生活實例與經濟新聞時事 4. 能建立正確經濟觀念與守法態度 5. 能運用經濟知識思考與解決問題的能力						
議題融入	商業經營科：性別平等教育、人權教育、環境教育、海洋教育、品德教育、生命教育、法治教育、科技教育、資訊教育、能源教育、安全教育、防災教育、家庭教育、生涯規劃教育、多元文化教育、閱讀素養教育、戶外教育、國際教育						
教學內容							
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註				
(一)經濟學的問題	1. 現代社會所要解決的基本經濟問題 2. 現代社會如何解決此基本經濟問題 3. 經濟學的本質及經濟學的目的 4. 經濟成長與經濟發展的差異 5. 各國經濟發展程度之分類 6. 經濟成長與自然生態 7. 生態保育之重要性 8. 經濟學研究的困難及研究時應注意的事項	4	第三學年 第1學期				
	1. 機會成本 2. 生產可能曲線 3. 比較利益 4. 絕對利益						
(三)供需概要與彈性	1. 需求曲線 2. 需求彈性 3. 價格、需求彈性與總收入 4. 網路效果 5. 其他彈性 6. 供給曲線與供給彈性 7. 供需均衡與課銷售稅 8. 生活個案	7					
	1. 總效用與邊際效用 2. 邊際效用遞減法則 3. 效用極大化 4. 效用極大化條件與消費者均衡 5. 消費者對財貨的購買 6. 需求曲線的引申與消費者均衡 7. 消費者行為之應用 8. 生活個案						
(五)廠商的生產與成本	1. 廠商的目標：利潤最大 2. 廠商的生產 3. 廠商的生產成本	4					
	1. 廠商短期供給曲線推導。 2. 短期利潤極大化						
(六)完全競爭		4					

	3. 長期均衡的調整過程。 4. 長期利潤極大化 5. 完全競爭與效率		
(七) 完全獨佔	1. 進入障礙 2. 短期利潤極大化 3. 獨占廠商長期 4. 獨占與效率 5. 獨占的管制 6. 生活個案	5	
(八) 訂價與廣告	1. 差別訂價 2. 內銷補貼外銷 3. 獨占性競爭與效率 4. 廣告：經驗法則 5. 搭售 6. 生活個案	5	
(九) 不完全競爭	1. 產品差異性 2. 獨占性競爭廠商的短期利潤極大化與長期均衡 3. 獨占性競爭與效率 4. 廣告 5. 價格領導 6. 寡占市場個別生產者的勾結或君子協定 7. 寡占與非價格競爭 8. 拐折需求曲線 9. 公平交易法。 10. 生活個案	3	第三學年 第2學期
(十) 市場失靈	1. 外部性意義與經濟效果 2. 解決外部不經濟的方法 3. 公共財 4. 自然獨占 5. 市場失靈的其他原因	2	
(十一) 勞動供給與需求	1. 就業與失業的定義 2. 臺灣勞動市場概況 3. 勞動供給 4. 勞動需求 5. 勞動市場的均衡 6. 失業問題的原因與對策 7. 臺灣的低薪問題 8. 工資差異分析	3	
(十二) 產出與物價的衡量	1. 國內生產毛額 2. 國民所得帳 3. 實質產出 4. 國民所得與經濟福利 5. 國民所得與國民儲蓄 6. 物價指數	5	
(十三) 追求GDP成長的迷思	1. 名目GDP與實質GDP 2. GDP與所得分配 3. GDP與環保 4. GDP與週休二日 5. GDP與地下經濟	3	
(十四) 政府支出	1. 政府支出的定義 2. 臺灣政府支出概況 3. 政府財政相關課題 4. 美國與臺灣的近期租稅改革	2	
(十五) 民間消費	1. 臺灣民間消費概況 2. 凱因斯的消費理論 3. 其他的消費理論 4. 影響消費行為的其他因素 5. 民間儲蓄	3	

(十六)民間投資	1. 臺灣的投資概況 2. 新古典投資理論 3. 其他與投資相關的理論 4. 民間投資函數 5. 近年臺灣投資面臨的問題	3	
(十七)國際貿易理論與政策	1. 國際貿易發生原因 2. 古典貿易理論 3. 等成本差異 3. 國際貿易政策 4. 貿易利得 5. 貿易條件 6. 區域經濟 7. 國際投資概述	3	
(十八)貨幣供給與需求	1. 貨幣的功能 2. 臺灣的貨幣總計數 3. 貨幣供給 4. 貨幣需求 5. 貨幣供需均衡 6. 臺灣的低利率現象	3	
(十九)完整的總體經濟模型	1. 完整的 IS-LM 模型 2. AD-AS 模型 3. 需求面與供給面衝擊的影響 4. 財政政策與貨幣政策的因應 5. 菲利浦曲線	3	
(二十)國際金融	1. 何謂匯率 2. 全球匯率制度之演進 3. 匯率水準之決定 1. 外匯市場 2. 國際收支平衡表 3. 匯率制度 4. 貿易帳餘額 5. 購買力平價理論、利率平價理論	3	
合計		72	
學習評量 (評量方式)	1. 紙筆測驗60% 2. 經濟實例蒐集10% 3. 實例分析10% 4. 書面報告20%		
教學資源	1. 經濟學 I 、 II 教科書 2. 教師自編教材 3. 生活經濟新聞、電子雜誌資料庫與相關影片		
教學注意事項	1. 搭配實際企業經營分析，以培養學生應用現代化功能來解決企業問題的技能，以因應經濟環境改變下對企業組織的各項衝擊與挑戰。 2. 透過課本、筆記及補充講義教學。 3. 要求學生須關心與企業經營有關的新聞、電視節目或媒體報導。 4. 訓練學生能上網搜尋資料及利用校、內外圖書館蒐集相關資料或雜誌及剪報，以充實所學。		

表 11-2-3-3 校訂專業科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	經濟學應用					
	英文名稱	Economic Application					
師資來源	內聘						
科目屬性	校訂選修 專業科目						
科目來源	學校自行規劃						
學生圖像	社會力、競爭力、學習力、溝通力						
適用科別	資料處理科						
	4						
	000022 第三學年						
建議先修科目	有，科目：經濟學						
教學目標 (教學重點)	1. 引導學生運用經濟知識思考及解決問題之能力 2. 引導學生熟悉經濟學分析工具 3. 能擴展經濟應用於生活實例與經濟新聞時事 4. 能建立正確經濟觀念與守法態度 5. 能運用經濟知識思考與解決問題的能力						
議題融入	資料處理科：性別平等教育、人權教育、環境教育、品德教育、生命教育、法治教育、科技教育、資訊教育、能源教育、安全教育、防災教育、家庭教育、生涯規劃教育、多元文化教育、閱讀素養教育、戶外教育、國際教育、原住民族教育						
教學內容							
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註				
(一)經濟學的問題	1. 現代社會所要解決的基本經濟問題 2. 現代社會如何解決此基本經濟問題 3. 經濟學的本質及經濟學的目的 4. 經濟成長與經濟發展的差異 5. 各國經濟發展程度之分類 6. 經濟成長與自然生態 7. 生態保育之重要性 8. 經濟學研究的困難及研究時應注意的事項	4	第三學年 第1學期				
	1. 機會成本 2. 生產可能曲線 3. 比較利益 4. 絕對利益						
(三)供需概要與彈性	1. 需求曲線 2. 需求彈性 3. 價格、需求彈性與總收入 4. 網路效果 5. 其他彈性 6. 供給曲線與供給彈性 7. 供需均衡與課銷售稅 8. 生活個案	8					
	1. 總效用與邊際效用 2. 邊際效用遞減法則 3. 效用極大化 4. 效用極大化條件與消費者均衡 5. 消費者對財貨的購買 6. 需求曲線的引申與消費者均衡 7. 消費者行為之應用 8. 生活個案						
(五)廠商的生產與成本	1. 廠商的目標：利潤最大 2. 廠商的生產 3. 廠商的生產成本	4					
	1. 廠商短期供給曲線推導。 2. 短期利潤極大化						
(六)完全競爭		4					

	3. 長期均衡的調整過程。 4. 長期利潤極大化 5. 完全競爭與效率		
(七) 完全獨佔	1. 進入障礙 2. 短期利潤極大化 3. 獨占廠商長期 4. 獨占與效率 5. 獨占的管制 6. 生活個案	4	
(八) 訂價與廣告	1. 差別訂價 2. 內銷補貼外銷 3. 獨占性競爭與效率 4. 廣告：經驗法則 5. 搭售 6. 生活個案	4	
(九) 不完全競爭	1. 產品差異性 2. 獨占性競爭廠商的短期利潤極大化與 長期均衡 3. 獨占性競爭與效率 4. 廣告 5. 價格領導 6. 寡占市場個別生產者的勾結或君子協 定 7. 寡占與非價格競爭 8. 拐折需求曲線 9. 公平交易法。 10. 生活個案	4	第三學年 第2學期
(十) 市場失靈	1. 外部性意義與經濟效果 2. 解決外部不經濟的方法 3. 公共財 4. 自然獨占 5. 市場失靈的其他原因	4	
(十一) 勞動供給與需求	1. 就業與失業的定義 2. 臺灣勞動市場概況 3. 勞動供給 4. 勞動需求 5. 勞動市場的均衡 6. 失業問題的原因與對策 7. 臺灣的低薪問題 8. 工資差異分析	4	
(十二) 產出與物價的衡量	1. 國內生產毛額 2. 國民所得帳 3. 實質產出 4. 國民所得與經濟福利 5. 國民所得與國民儲蓄 6. 物價指數	2	
(十三) 追求GDP成長的迷思	1. 名目GDP與實質GDP 2. GDP與所得分配 3. GDP與環保 4. GDP與週休二日 5. GDP與地下經濟	2	
政府支出	1. 政府支出的定義 2. 臺灣政府支出概況 3. 政府財政相關課題 4. 美國與臺灣的近期租稅改革	2	
(十四) 民間消費	1. 臺灣民間消費概況 2. 凱因斯的消費理論 3. 其他的消費理論 4. 影響消費行為的其他因素 5. 民間儲蓄	2	

(十五)民間投資	1. 臺灣的投資概況 2. 新古典投資理論 3. 其他與投資相關的理論 4. 民間投資函數 5. 近年臺灣投資面臨的問題	3	
國際貿易理論與政策	1. 國際貿易發生原因 2. 古典貿易理論 3. 等成本差異 3. 國際貿易政策 4. 貿易利得 5. 貿易條件 6. 區域經濟 7. 國際投資概述	3	
(十六)貨幣供給與需求	1. 貨幣的功能 2. 臺灣的貨幣總計數 3. 貨幣供給 4. 貨幣需求 5. 貨幣供需均衡 6. 臺灣的低利率現象	2	
完整的總體經濟模型	1. 完整的 IS-LM 模型 2. AD-AS 模型 3. 需求面與供給面衝擊的影響 4. 財政政策與貨幣政策的因應 5. 菲利浦曲線	4	
國際金融	1. 何謂匯率 2. 全球匯率制度之演進 3. 匯率水準之決定 1. 外匯市場 2. 國際收支平衡表 3. 匯率制度 4. 貿易帳餘額 5. 購買力平價理論、利率平價理論	4	
合計		72	
學習評量 (評量方式)	1. 紙筆測驗60% 2. 經濟實例蒐集10% 3. 實例分析10% 4. 書面報告20%		
教學資源	1. 經濟學 I 、 II 教科書 2. 教師自編教材 3. 生活經濟新聞、電子雜誌資料庫與相關影片		
教學注意事項	1. 搭配實際企業經營分析，以培養學生應用現代化功能來解決企業問題的技能，以因應經濟環境改變下對企業組織的各項衝擊與挑戰。 2. 透過課本、筆記及補充講義教學。 3. 要求學生須關心與企業經營有關的新聞、電視節目或媒體報導。 4. 訓練學生能上網搜尋資料及利用校、內外圖書館蒐集相關資料或雜誌及剪報，以充實所學。		

表 11-2-3-4 校訂專業科目教學大綱

科目名稱	中文名稱 英文名稱	雲端軟體應用 Cloud Computing		
師資來源	內聘			
科目屬性	校訂選修 專業科目			
科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	社會力、競爭力、學習力			
適用科別	商業經營科			
	2			
	001100 第二學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1. 學習數位科技之系統平台及常用軟體的概念與應用。 2. 養成正確使用數位科技的觀念、態度及工作習慣。 3. 描述通訊網路的原理、網路服務的相關應用及電子商務的基本概念。 4. 養成分析、思辨、批判有關數位科技與人類社會的相關能力。			
議題融入	商業經營科：法治教育、科技教育、資訊教育、能源教育、安全教育			
教學內容				
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註	
(一)雲端表單介紹	1. 雲端表單原理與方法。	6	第一學期	
(二)雲端表單應用	1. 表單設計與開發。 2. 雲端影音工具運用。	6		
(三)雲端繪圖介紹	1. 雲端繪圖軟體介紹。	6		
(四)雲端繪圖運用	1. 基礎繪圖技能運用。 2. 心智圖建置。	6	第二學期	
(五)雲端辦公室軟體	1. 協作平台。	6		
(六)雲端辦公室整合應用	1. 雲端問卷及辦公室應用。	6		
合計		36		
學習評量 (評量方式)	1. 評量方式得採觀察、口試、筆試、作業、實作、報告、測驗、自我評量、同儕互評或檔案評量等多元評量方式辦理。 2. 教學評量須客觀，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學的依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 3. 教學評量內容應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生的學習困難，進行學習輔導。 5. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生的依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 6. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學，對學習能力佳的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充份的發展。			
教學資源	1. 教學設備需符合「電腦教室」設備基準。 2. 除個人電腦外、亦可利用筆記型電腦、平板電腦或智慧手機等相關行動裝置設備，3D 印表機、數位相機、數位攝影機等。 3. 為避免軟體取得價格昂貴，宜選用自由軟體、免費軟體，雲端應用軟體或行動裝置App 等做為教學資源。 4. 相關教學參考文字、圖片、音訊、視訊、模型作品、多媒體設計專題和資料等，宜重視性別平衡及尊重人權的理念，並避免有違國情與善良風俗。 5. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充份利用教材、教具及其他教學資源。 6. 教學應充分利用圖書館資源、網路資源與社會資源等。			
教學注意事項	1. 以學生既有知識或經驗為基礎，說明生活上的應用實例以引起學習動機。 2. 教學方法可採用a. 合作學習b. 多元智能學習c. 體驗參訪學習等教學方式靈活運用。善用見習或參訪機構現場講解、實作與學校課前介紹與課後檢討交互教學。教師宜多蒐集相關科技新知、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對電腦的學習興			

趣。

3. 選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。

表 11-2-3-5 校訂專業科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	會計套裝軟體		
	英文名稱	Accounting Software Package Practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	校訂選修	專業科目		
科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	社會力、競爭力			
適用科別	商業經營科			
	4			
	000022 第三學年			
建議先修科目	有，科目：商業概論、會計學			
教學目標 (教學重點)	一、以Smart Accounting聰明會計之「小永和豆漿」套裝軟體為架構，課程融入創業、記帳、管理…等綜合商業概念。 二、運用特殊的學習方式，使學生了解會計基本技能。 三、使學生了解資產負債表、損益表、現金流量表三種財務報表的結構和目的，並通曉財務其間的互動關係。 四、使學生學到企業界使用的會計語言，如資產、負債、營業收入、銷貨成本、費用、壞帳、折舊，以及利潤和現金之間的關係。 五、學習系統實務操作過程，使學生瞭解會計學在如何與實務融合。			
議題融入	商業經營科：法治教育、科技教育、資訊教育、能源教育、安全教育、防災教育			
教學內容				
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註	
(一)基礎學識複習	1. 複習會計學的基本概念 2. 複習商業概論有關創業基礎概念 3. 讓學生規劃開設商店之計畫	6	第三學年 第1學期	
(二)套裝軟體的基本介紹	1. Smart Accounting聰明會計之「小永和豆漿」套裝軟體安裝與註冊 2. 套裝軟體基本功能介紹	6		
(三)營業準備與採購活動	1. 營業準備之規劃 2. 基本資料之登錄 3. 採購活動之觀念建立與系統操作與分析	8		
(四)「生產」系統操作	1. 有關企業生產活動相關概念介紹 2. 「生產」品項建立與系統操作 3. 介紹生產原物料之管控方式 4. 材料不足時之系統操作與分析	8		
(五)「行銷」系統操作	1. 企業行銷相關議題之探討 2. 企業行銷管道介紹 3. 「行銷」方式選擇、預算編列與系統操作與分析	8		
(六)「價格」系統操作	1. 介紹各種產品定價方式 2. 融入成本管控、利潤分析之相關議題 3. 「價格」事項的系統操作與分析	8	第三學年 第2學期	
(七)「人事」系統操作	1. 導入人力資源管理的相關議題 2. 人力資源產生之效益與成本 3. 「人力」事項的系統操作與分析	8		
(八)「報表」系統產出	1. 各式財務報表之分析 2. 系統營業終了之收益分析	8		
(九)系統操作及分析	1. 透過多次操作結果分析，分析各種財務結果	6		
(十)分組上台競賽	1. 分組競賽—利潤 2. 分組上台報告—決策過程	6		
合計		72		

學習評量 (評量方式)	紙筆測驗10% 上機實作60% 課堂口試抽測與挑戰完成度30%
教學資源	1. 透過有趣的方式，使會計教學與實務結合。 2. 透過簡單的數字，使學生了解生硬的財務報表。 3. 加強實例的介紹，使教學活潑化。 4. 出版社相關會計書籍、Smart Accounting聰明會計系統操作手冊。
教學注意事項	1. 系統操作之前，應於每個單元前補充相關先備知識與實務觀念 2. 讓每位學生都能有充足的時間思考，避免匆促間完成，期使教學與實務結合。 3. 加強實例的介紹，使教學活潑化。 4. 系統操作後能逐一分析其意涵。

表 11-2-3-6 校訂專業科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	管理學概要					
	英文名稱	Introduction to Management Theories					
師資來源	內聘						
科目屬性	校訂選修 專業科目						
科目來源	群科中心學校公告—校訂參考科目						
學生圖像	社會力、競爭力、學習力、溝通力						
適用科別	商業經營科						
	4						
	000022 第三學年						
建議先修科目	有，科目：商業概論						
教學目標 (教學重點)	1. 認識企業的經營本質及各項企業職能。 2. 瞭解企業組織與環境的關係。 3. 瞭解管理的意義及有關管理理論的演進，及管理的各項功能。 4. 能運用各種管理原則、方法及應用各項管理功能，以處理企業經營實務中之問題。 5. 對企業管理課程具有整體的觀念，能確實遵守應有的職業道德與倫理。						
議題融入	商業經營科：性別平等教育、人權教育、環境教育、海洋教育、品德教育、生命教育、法治教育、科技教育、資訊教育、能源教育、安全教育、防災教育、家庭教育、生涯規劃教育、多元文化教育、閱讀素養教育、戶外教育、國際教育						

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)管理的意義與重要性	1. 管理的意義。 2. 管理的重要性。 3. 管理的目標與功能。 4. 管理何處學。	4	第三學年 第1學期
(二)管理工作	1. 管理工作的特質。 2. 管理者的任務。	6	
(三)管理人	1. 管理人的角色與任務。 2. 管理者應具備的才能。	6	
(四)管理思想及其演進	1. 管理的起源。 2. 古中國的管理思想。 3. 中國現代管理思想。 4. 西方管理觀念的演進。	6	
(五) 規劃	1. 規劃的意義與內容。 2. 規劃的預測與決策。 3. 規劃的基本步驟與原則。 4. 計畫的基本類型。 5. 整體規劃。	6	
(六) 決策	1. 決策的意義與基本觀念。 2. 影響決策品質的因素-決策中的潛在陷阱與盲點。 3. 理性有效的決策步驟。 4. 群體決策的優缺點與改善方法。	8	
(七) 組織與組織設計	1. 組織的意義與重要性。 2. 組織結構基本觀念與設計原則。 3. 控制幅度。 4. 直線與幕僚。 5. 組織分權程度(授權與分權)。 6. 非正式組織與正式組織。 7. 組織的變革與創新。 8. 組織文化。	6	第三學年 第2學期

(八)人才徵募	1. 人力資源的基本概念。 2. 人力資源之選材與招募。 3. 人力資源之育才與訓練。	6	
(九)人才任用	1. 人力資源之用才與績效評估。 2. 人力資源之留才與福利。	6	
(十)激勵與領導	1. 激勵。 2. 領導。 3. 領導功能與員工激勵。	6	
(十一)控制	1. 控制之意義與功能。 2. 控制之類型與重要性。 3. 控制系統。 4. 控制工具與技術。	6	
(十二)管理的挑戰與發展管理思想及其演進	1. 管理之挑戰與因應。 2. 管理思想發展與未來趨勢探索。	6	
合計		72	
學習評量 (評量方式)	1. 配合課程進度，進行單元評量及綜合評量，以掌握教學績效，並督促學生達成學習目標。 2. 評量方式包含紙筆測驗及上課討論。 3. 依據評量結果，改進教材、教法、實施補救或增廣教學。 4. 評量內容應兼顧理解、應用及綜合分析。 5. 評量方式注重實作性作業，培養實務能力。		
教學資源	1. 教學時運用創意並利用各項教學設備及媒體，以提昇學習興趣。 2. 編寫教材時，宜多注意當前的經濟環境，避免陳舊的資料。		
教學注意事項	1. 重視基本觀念的講授，使學生容易瞭解管理的意義。 2. 理論應配合實務應用情形，以提昇學生學習興趣。 3. 配合課程進度，進行單元評量及綜合評量，以掌握教學績效，並督促學生達成學習目標。 4. 評量方式包含紙筆測驗及上課討論。 5. 教學時運用創意並利用各項教學設備及媒體，以提昇學習興趣。 6. 搭配實際企業個案的分析，以培養學生應用這些管理功能來解決企業組織問題的技能，以因應經濟環境改變下對企業組織的各項衝擊與挑戰。 7. 透過課本、筆記及補充講義教學。 8. 要求學生須關心與企業經營管理有關的新聞、電視節目或媒體報導。 9. 訓練學生能上網搜尋資料及利用校、內外圖書館蒐集相關資料或雜誌及剪報，以充實所學。		

表 11-2-3-7 校訂專業科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	財務報表分析					
	英文名稱	Analysis of Financial Reports					
師資來源	內聘						
科目屬性	校訂選修 專業科目						
科目來源	群科中心學校公告—校訂參考科目						
學生圖像	社會力、競爭力、學習力、溝通力						
適用科別	商業經營科						
	4						
	000022 第三學年						
建議先修科目	有，科目：商業概論、會計學						
教學目標 (教學重點)	1. 瞭解財務報表的意義與功能。 2. 培養財務報表分析及解釋能力。 3. 以實務的接觸，加強應用能力。 4. 培養守法精神，提供公正、有效的資料。						
議題融入	商業經營科：法治教育、科技教育、資訊教育、生涯規劃教育、國際教育						
教學內容							
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註				
(一)認識財務報表	1. 基本財務報表的格式和內容 2. 資產負債表 3. 損益表 4. 股東權益變動表和保留盈餘表 5. 現金流量表 6. 財務報表間的相互關係	4 第三學年 第1學期					
	1. 財務報表分析的意義 2. 財務報表分析的種類 3. 財務報表分析的步驟 4. 財務報表分析的工具		8				
	1. 短期償債能力分析的意義及重要性 2. 短期償債能力的指標 3. 短期償債能力分析的方法與應用實例		8				
	1. 資本結構及長期償債能力分析的意義及其重要性 2. 財務槓桿之作用 3. 資本結構及長期償債能力分析的方法與應用實例		8				
	1. 經營績效分析的意義及重要性 2. 損益表及其構成要素分析 3. 獲利力指標 4. 經營績效分析方法與應用實例 5. 損益兩平分析		8				
	1. 投資報酬率分析的意義及重要性 2. 投資報酬率分析的方法(含杜邦報酬率分析)與應用實例		9 第三學年 第2學期				
(七)資產運用效率分析	1. 資產運用效率分析的意義及重要性 2. 資產運用效率分析的方法與應用實例	9					
	1. 財務預測概述 2. 財務預測資訊的揭露 3. 財務預測實例		9				
	1. 財務報表分析實例（以國內公開發行公司）為例 2. 特殊行業財務報表特徵與分析實例		9				
合計		72					

學習評量 (評量方式)	<p>1. 配合課程進度，進行單元評量及綜合評量，以掌握教學績效，並督促學生達成學習目標。</p> <p>2. 評量方式包含紙筆測驗及上課討論或報告。</p> <p>3. 依據評量結果、改進教材、教法、實施補救或增廣教學。</p> <p>4. 評量方法包括觀察、問答、報告及測驗等，使學生能融會貫通，能所學技能</p>
教學資源	<p>1. 教材內容及編排，應參照教材大綱，並符合教學目標。</p> <p>2. 教材內容之難易，應適合學生程度。</p> <p>3. 教材需不斷更新，與當前的經濟環境發展具一致性。</p> <p>4. 教材內容應與實務配合，使學生能學以致用。</p>
教學注意事項	<p>1. 以教材及畫妥財務報表格式之黑板，配合投影片等媒體教學，以增進學習效果。</p> <p>2. 以實例讓學生討論、說明，以加深印象，並達實用。</p> <p>3. 隨時提醒學生能編製適時、正確的財務報表，並提供有效的分析與解釋。</p> <p>4. 本科目輔導學生瞭解財務報表之意義與原則，熟諳一般公認會計原則的相關規定，請多舉例，以增進教學效果。</p> <p>5. 本科目因會計公報時有修訂，請任課老師隨時蒐集新稅法以資配合，以免與實務脫節。</p> <p>6. 有關財務報表分析之方法甚多，任課老師可視需要斟酌增減講授。</p>

四、校訂實習科目教學大綱

表 11-2-4-1 校訂實習科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專題實作					
	英文名稱	Project Development					
師資來源	內聘						
科目屬性	校訂必修 實習科目						
科目來源	群科中心學校公告—校訂參考科目						
學生圖像	社會力、競爭力、學習力、溝通力						
適用科別	商業經營科						
	4						
	000022 第三學年						
建議先修科目	無						
教學目標 (教學重點)	1. 培養對現場工作方法、程序或作業技術的觀察學習能力。 2. 涵養職場環境的工作態度、人際關係處理能力。 3. 建立專業技能的實作化及實務化導向的專題學習。 4. 應用實務作業的觀察領悟，補充學校學術應的實作性、應用性之不足。						
議題融入	商業經營科：性別平等教育、人權教育、環境教育、海洋教育、品德教育、生命教育、法治教育、科技教育、資訊教育、能源教育、安全教育、防災教育、家庭教育、生涯規劃教育、多元文化教育、閱讀素養教育、戶外教育、國際教育						
教學內容							
主要單元(進度)	內容細項		分配節數	備註			
(一)專題製作通論	1. 何謂專題製作 2. 專題製作學習目標 3. 專題製作程序 4. 專題成果呈現方式		8	第三學年 第1學期			
(二)訂定研究主題	1. 人員分組 2. 試探並選定主題		8				
(三)訂定研究計畫	1. 資料蒐集 2. 擬定研究計畫		8				
(四)文獻探討的發展	1. 認識研究方法 2. 文獻資料		6				
(五)研究方法的進行	1. 個案分析法 2. 調查研究法—面談 3. 調查研究法—問卷 4. 實驗法 5. 研究方法的選擇		6				
(六)google網路問卷設計	1. 問卷的使用時機 2. google問卷表單製作步驟		6	第三學年 第2學期			
(七)office文書軟體應用	1. 版面設定 2. 目錄製作		6				
(八)資料處理與分析	1. 常用的分析工具 2. 研究方法的資料處理與分析		6				
(九)結論的發展	1. 結論的撰寫 2. 建議的撰寫 3. 後續研究之建議		6				
(十)專題簡報製作與報告	1. 專題簡報製作流程 2. 專題簡報架構及撰寫流程 3. 口頭報告架構及重點 4. 專題簡報技法大補貼 5. 網頁呈現技巧		8				
(十一)專題製作的評量與應用	1. 專題製作的評量 2. 專題的應用		4				
合計			72				

學習評量 (評量方式)	<p>1. 專題實作的成果報告與口頭發表，以及製作過程中的態度與方法正確性。</p> <p>2. 報告分析可由教師組成評審小組共同評定分數(教師評分與委員評分之加權百分比由各校自訂)。</p> <p>3. 專題心得報告可參酌實作機構熟稔性及現場業師考核。</p> <p>4. 配合授課進度，進行過程評量及成果評量，以便及時瞭解教學績效，並督促學生達成學習目標。</p> <p>5. 評量內容應兼顧理解、應用及綜合分析。</p> <p>6. 評量方式注重實作性作業，培養實務能力。</p>
教學資源	<p>1. 校外工商機構之合作意願與學校行政支援。</p> <p>2. 教師應具備輔導學生從事實作性技能之觀察、學習的應用研究能力。</p> <p>3. 圖書資料室應提供充份、即時的各類型工商機構資料。</p> <p>4. 利用網際網路教學，擴增教學內容與教學效果。</p>
教學注意事項	<p>1. 可採用 a. 合作學習 b. 多元智能學習</p> <p>c. 體驗參訪學習等教學方式靈活運用。善用見習或參訪機構現場講解、實作與學校課前介詔與課後檢討交互教學。</p> <p>2. 以學生之經驗與體悟啟發為主要教學方式，教師居於輔導支援地位。授課或實務學習與探索研究 (時間運用由師生自訂)。</p> <p>3. 專題實作的成果報告與口頭發表，以及製作過程中的態度與方法正確性。</p> <p>4. 報告分析可由教師組成評審小組共同評定分數(教師評分與委員評分之加權百分比由各校自訂)。</p> <p>5. 專題心得報告可參酌實作機構熟稔性及現場業師考核。(4)配合授課進度，進行過程評量及成果評量，以便及時瞭解教學績效，並督促學生達成學習目標。</p> <p>6. 評量方式注重實作性作業，培養實務能力。</p> <p>7. 校外工商機構之合作意願與學校行政支援。</p> <p>8. 利用網際網路教學，擴增教學內容與教學效果。</p>

表 11-2-4-2 校訂實習科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專題實作					
	英文名稱	Project Development					
師資來源	內聘						
科目屬性	校訂必修 實習科目						
科目來源	群科中心學校公告—校訂參考科目						
學生圖像	社會力、美感力、競爭力、學習力、溝通力						
適用科別	資料處理科						
	4						
	000022 第三學年						
建議先修科目	有，科目：數位科技應用						
教學目標 (教學重點)	1. 培養學生職場工作方法、程序或技術的觀察學習能力。 2. 涵養職場環境的工作態度、人際關係處理能力。 3. 建立專業技能的實作及實務化導向的專題學習。 4. 培養學生溝通表達與問題解決能力。 5. 應用實務的觀察領悟，補充學校在學術應用的實作性、應用性之不足。						
議題融入	資料處理科：性別平等教育、人權教育、環境教育、海洋教育、品德教育、生命教育、法治教育、科技教育、資訊教育、能源教育、安全教育、防災教育、家庭教育、生涯規劃教育、多元文化教育、閱讀素養教育、國際教育						
教學內容							
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註				
(一)專題製作的基本認知	1. 專題製作的重要性。 2. 題目設計要領。	4	第一學期				
(二)研究動機與目的	1. 封面設計技巧。 2. 專題製作撰寫格式。 3. 專題製作的動機及目的。	6					
(三)專題製作文獻蒐集	1. 專題製作資料蒐集。 2. 資料分類、統整及組織。	6					
(四)專題製作範圍對象	1. 專題製作範圍。 2. 專題製作實作。	6					
(五)專題製作過程與方法	1. 研究方法的應用。 2. 研究過程注意事項。 3. 專題製作步驟。	6					
(六)專題製作結果與討論	1. 專題製作內容撰寫。	8					
(七)專題製作結論與建議	1. 專題製作結論撰寫要領。 2. 問題與討論。	5	第二學期				
(八)參考書目撰寫方法	1. 專題製作參考文獻撰寫注意事項。	4					
(九)進度彙整與初稿完成	1. 專題製作實作進度報告。 2. 專題製作實作初稿。	9					
(十)成果定稿與問題討論	1. 專題製作實作定稿。 2. 問題與討論。	9					
(十一)專題製作成果發表	1. 專題製作成果發表。 2. 心得分享	9					
合計		72					
學習評量 (評量方式)	1. 評量方式得採觀察、口試、筆試、作業、實作、報告、測驗、自我評量、同儕互評或檔案評量等多元評量方式辦理。 2. 教學評量須客觀，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學的依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 3. 教學評量內容應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生的學習困難，進行學習輔導。						

	<p>5. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生的依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。</p> <p>6. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學，對學習能力佳的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充份的發展。</p>
教學資源	<p>1. 教學設備需符合「電腦教室」設備基準。</p> <p>2. 除個人電腦外、亦可利用筆記型電腦、平板電腦或智慧手機等相關行動裝置設備，3D 印表機、數位相機、數位攝影機等。</p> <p>3. 為避免軟體取得價格昂貴，宜選用自由軟體、免費軟體，雲端應用軟體或行動裝置App 等做為教學資源。</p> <p>4. 相關教學參考文字、圖片、音訊、視訊、模型作品、多媒體設計專題和資料等，宜重視性別平衡及尊重人權的理念，並避免有違國情與善良風俗。</p> <p>5. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充份利用教材、教具及其他教學資源。</p> <p>6. 教學應充分利用圖書館資源、網路資源與社會資源等。</p>
教學注意事項	<p>1. 以學生既有知識或經驗為基礎，說明生活上的應用實例以引起學習動機。</p> <p>2. 教學方法可採用a. 合作學習b. 多元智能學習c. 體驗參訪學習等教學方式靈活運用。善用見習或參訪機構現場講解、實作與學校課前介紹與課後檢討交互教學。教師宜多蒐集相關科技新知、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對電腦的學習興趣。</p> <p>3. 選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。</p>

表 11-2-4-3 校訂實習科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	記帳實務		
	英文名稱	Practical Application of Bookkeeping		
師資來源	內聘			
科目屬性	校訂必修 實習科目			
科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	社會力、競爭力、學習力、溝通力			
適用科別	商業經營科			
	4			
	220000 第一學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1. 引導學生瞭解記帳之基本概念及理論。 2. 瞭解企業會計準則及國際財務報導準則相關之規定，並將其應用於商業交易之記帳處理。 3. 熟練會計處理程序，培養帳務處理之能力。 4. 瞭解商業會計法令，培養守法之觀念及熟悉會計人員的權利及義務，涵養誠信之職業道德。			
議題融入	商業經營科：法治教育、科技教育、資訊教育、安全教育、閱讀素養教育、國際教育			
教學內容				
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註	
一、記帳之基本概念	1. 一般公認會計原則之介紹。 2. 會計帳簿之介紹。 3. 會計循環之概念。	4	第一學年 第1學期	
二、會計基本法則	1. 財務報表要素內容與定義。 2. 會計方程式之演練。 3. 一般常用之會計項目之演練。 4. 複式簿記及借貸法則之演練。	6		
三、分錄及日記簿	1. 開業分錄之演練。 2. 進貨分錄之演練。 3. 銷貨分錄之演練。 4. 業主往來分錄之演練。 5. 購置資產分錄之演練。 6. 支付營業費用分錄之演練。 7. 營業外收益及費損分錄之演練。 8. 日記簿分錄之實例演練。	8		
四、過帳及分類帳	1. 分類帳之種類及過帳方法。 2. 過帳實例之演練。	5		
五、試算及試算表	1. 試算表編製實例演練。 2. 試算表之錯誤檢查及更正演練。	5		
六、應計項目及預計項目之調整	1. 會計基礎之比較及判斷。 2. 應計項目之調整演練。 3. 遲延項目之調整演練。	8		
七、估計項目及存貨項目之調整	1. 估計項目之調整演練。 2. 存貨調整之演練。	9	第一學年 第2學期	
八、結帳	1. 虛帳戶之結清演練。 2. 實帳戶之結轉演練。 3. 結帳後試算表實例演練。	9		
九、財務報表	1. 綜合損益表編製之實例演練。 2. 資產負債表編製之實例演練。	9		
十、加值型營業稅之會計處理	1. 加值營業稅之計算演練。 2. 加值型營業稅之會計處理演練。 3. 401申報書之填寫演練。	9		
合計		72		

學習評量 (評量方式)	1. 配合課程進度，進行單元評量及綜合評量，以掌握教學績效，並督促學生達成學習目標。 2. 評量方式注重記帳實作，包含紙筆測驗及上課討論。 3. 依據評量結果、改進教材、教法、實施補救或增廣教學。
教學資源	1. 教學時利用各項教學設備及媒體，以提昇學習興趣。 2. 充分利用圖書館報章雜誌及電子書，增廣學生閱讀商業知識範疇。 3. 利用電腦教室或網際網路教學，增廣教學內容及教學效果。
教學注意事項	1. 注重記帳實作能力，使學生能從「實作中學習」，培養實務記帳之能力。 2. 配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以便及時瞭解教學績效。 3. 評量內容應兼顧記憶、理解、應用及綜合分析。 4. 評量方式注重會計記帳實作，培養會計實務能力。 5. 教學時運用創意並利用各項教學設備及媒體，以提升學習興趣。 6. 利用會計教室、電腦教室或網際網路教學，擴增教學內容與教學績效，督促學生達成學習目標。 7. 為了指導學生熟悉會計人員的權利及義務，應於附錄中增列會計相關法規或實施細則，如商業會計法、國際財務報導準則、企業會計準則公報、所得稅法、營業稅法、查核準則等法規，以作為教師教授相關單元時，指導學生從事會計工作應注意的法令規定。 8. 鼓勵學生參加技術士技能檢定或其他同等級之檢定，以作為具備會計專業能力之證明。

表 11-2-4-4 校訂實習科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	程式語言應用		
	英文名稱	Programing Language Application		
師資來源	內聘			
科目屬性	校訂選修 實習科目			
科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	社會力、競爭力、學習力			
適用科別	資料處理科			
	6			
	000033 第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1. 增進邏輯能力與培養運算思維。 2. 熟悉一種程式語言，能以該語言解決問題。 3. 能夠完成數個簡單的實際應用。 4. 建立對程式語言應用之興趣，養成正確的工作流程。			
議題融入	資料處理科：生命教育、法治教育、科技教育、資訊教育、安全教育、防災教育、閱讀素養教育、國際教育			
教學內容				
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註	
(一)程式語言基礎概念	1. 程式語言基本語法與執行流程說明 2. 變數宣告與資料型態介紹 3. 條件判斷結構 (if / else) 4. 迴圈結構 (for / while)	9	第一學期	
(二)程式語言基礎應用	1. 函數的定義與呼叫方式 2. 參數與回傳值應用 3. 函數模組化設計概念 4. 簡易函數實作練習	9		
(三)程式語言初階導論	1. 程式開發流程說明 2. 程式碼撰寫與除錯觀念 3. 版本控制基本概念介紹	9		
(四)程式語言初階實作	1. 基本語法綜合實作 2. 條件與迴圈整合應用 3. 小型程式範例實作	9		
(五)程式設計進階概念	1. 物件導向程式設計概念 2. 類別與物件的關係說明 3. 封裝與重複使用概念	9		
(六)程式設計進階應用	1. 常見資料結構介紹 (陣列、串列) 2. 資料存取與操作方式 3. 資料結構應用實例	9		
(七)演算法核心概念	1. 演算法基本概念與流程說明 2. 問題拆解與流程圖設計 3. 常見演算法思維介紹	9	第二學期	
(八)演算法實作練習	1. 基本演算法程式實作 2. 演算法效能初步比較 3. 解題步驟實作練習	9		
(九)程式專案規劃與設計	1. 程式專案開發流程說明 2. 專案需求分析 3. 系統架構規劃	9		
(十)程式專案開發與優化	1. 程式撰寫與功能實作 2. 程式碼優化與修改 3. 錯誤排除與效能改善	9		

(十一)程式專案實作導引	1. 專案實作說明與分工 2. 專案進度控管與調整 3. 問題討論與指導	9	
(十二)程式專案成果完成	1. 專案整合與測試 2. 成果展示與說明 3. 學習成果回饋與檢討	9	
合計	108		
學習評量 (評量方式)	1. 評量方式得採觀察、口試、筆試、作業、實作、報告、測驗、自我評量、同儕互評或檔案評量等多元評量方式辦理。 2. 教學評量須客觀，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學的依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 3. 教學評量內容應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生的學習困難，進行學習輔導。 5. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生的依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 6. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學，對學習能力佳的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充份的發展。		
教學資源	1. 教學設備需符合「電腦教室」設備基準。 2. 除個人電腦外、亦可利用筆記型電腦、平板電腦或智慧手機等相關行動裝置設備，3D 印表機、數位相機、數位攝影機等。 3. 為避免軟體取得價格昂貴，宜選用自由軟體、免費軟體，雲端應用軟體或行動裝置App 等做為教學資源。 4. 相關教學參考文字、圖片、音訊、視訊、模型作品、多媒體設計專題和資料等，宜重視性別平衡及尊重人權的理念，並避免有違國情與善良風俗。 5. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充份利用教材、教具及其他教學資源。 6. 教學應充分利用圖書館資源、網路資源與社會資源等。		
教學注意事項	1. 以學生既有知識或經驗為基礎，說明生活上的應用實例以引起學習動機。 2. 教學方法可採用a. 合作學習b. 多元智能學習c. 體驗參訪學習等教學方式靈活運用。善用見習或參訪機構現場講解、實作與學校課前介紹與課後檢討交互教學。教師宜多蒐集相關科技新知、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對電腦的學習興趣。 3. 選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。		

表 11-2-4-5 校訂實習科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	門市服務實務		
	英文名稱	Chain Store Service Practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	校訂選修	實習科目		
科目來源	群科中心學校公告	一校訂參考科目		
學生圖像	社會力、競爭力、學習力、溝通力			
適用科別	資料處理科			
	4			
	220000 第一學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	(一)描述門市服務管理重點與基本觀念。 (二)熟悉現代門市管理與相關軟、硬體設備操作。 (三)運用門市服務相關經營技巧。 (四)應用熟練門市服務相關設備流程。 (五)培養正確的門市服務工作態度及實作能力。			
議題融入	資料處理科：人權教育、環境教育、品德教育、法治教育、安全教育、防災教育、生涯規劃教育、多元文化教育、戶外教育			
教學內容				
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註	
(一)零售概論	1. 零售業的定義與分類 2. 零售管理的功能與趨勢	6	第一學年 第1學期	
(二)門市行政	1. 門市服務的日常行政作業 2. 門市人員服儀與出缺勤管理 3. 門市管理報表 4. 櫃檯作業相關帳表 5. 門市績效考核	8		
(三)櫃檯作業	1. 門市應對進退禮儀 2. 收銀相關週邊設備操作 3. 顧客付款方式 4. 結帳作業	8		
(四)商品處理	1. 商品知識的建立 2. 商品進退貨注意事項 3. 商品陳列注意要項 4. 商品上架與下架作業要項 5. 商品退貨與報廢處理 6. 資源回收品處理	8		
(五)門市設備操作	1. 門市營業設備簡介 2. 觸控式收銀 POS 系統操作 3. 其他門市設備操作 4. 門市設備維修與保養	6		
(六)顧客服務	1. 門市服裝儀容注意要點 2. 門市人員禮貌與應對進退態度 3. 門市服務術語 4. 顧客抱怨處理	8	第一學年 第2學期	
(七)門市清潔	1. 門市內外環境清潔 2. 門市玻璃清潔 3. 門市地板清潔 4. 門市清潔安排與注意事項 5. 門市清潔輪值表	8		
(八)環境及衛生安全	1. 門市商圈與門市動線的規劃 2. 天然災害防治要點 3. 人為災害防治要點 4. 門市防搶對策	8		

	5. 環境衛生管理 6. 消防安全作業管理		
(九)職業道德	1. 職業道德規範 2. 門市人員應有的工作態度	8	
(十)門市管理與未來發展	1. 門市科技管理 2. 門市管理未來發展趨勢	4	
合計		72	
學習評量 (評量方式)	1. 本科目為實習科目，評量方式宜考核學生實習操作技巧、熟練程度及思考能力，作為日常評量成績。 2. 評量方式得採觀察、口試、筆試、作業、實作、報告、測驗、自我評量等多元評量方式辦理。教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 3. 因應多元管道入學學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，除實施總結性評量外，教學中更應輔以診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 4. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習能力佳的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。		
教學資源	1. 學校宜建置櫃檯作業教室實施櫃檯作業教學。 2. 學校宜建置清潔作業教室實施門市清潔教學。 3. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分運用教材、教具及其他各種多媒體。 4. 教學宜安排校外教學或實習，藉由門市專業人員親身示範，讓同學可真正了解門市實際經營現況。		
教學注意事項	1. 教材內容編排，應參照勞動部勞動力發展署技能檢定中心公布門市服務技能檢定規範。 2. 教材編選應參照門市服務實務教學綱要內容並符合教學目標。內容設計應顧及學生需要，順應科技發展並融入日常生活結合，以引發學生興趣且能學以致用，改進目前生活。 3. 教材之選擇須注意「縱」的銜接，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4. 教材之選擇須重視「橫」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，便使學生能獲得統整之知能，以聯合運用於實際工作中，並有利於將來之自我發展。 5. 教學宜授課與實習並重，就勞委會公佈之規範加以介紹，期學生瞭解作業環境及應有之內部控制觀念，使所學專業知識能整合應用。 6. 教科書編輯內容應輔以實例介紹與操作，教材單元參考部份請著者實際演練與操作以啟發學生興趣，並活潑教學。 7. 搭配勞委會門市服務丙級檢定掌握授課進度。 8. 必須有收銀機操作練習室及玻璃、地板清潔練習室。		

表 11-2-4-6 校訂實習科目教學大綱

科目名稱	中文名稱 英文名稱	會計實務 Accounting Practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	校訂選修	實習科目		
科目來源	群科中心學校公告	一校訂參考科目		
學生圖像	社會力、競爭力、學習力、溝通力			
適用科別	商業經營科			
	8			
	002222 第二學年 第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1. 瞭解公司會計的基本概念。 2. 熟悉各項資產評價及帳務處理。 3. 瞭解負債的帳務處理。 4. 加強各種會計處理之實作能力。 5. 培養守法的觀念，涵養誠信之職業道德。			
議題融入	商業經營科：法治教育、科技教育、資訊教育、安全教育、家庭教育、生涯規劃教育、閱讀素養教育、國際教育			
教學內容				
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註	
一、會計架構	1. 完整建構會計程序與觀念。 2. 收集憑證的要領、帳簿憑證、帳簿憑證滅失。 3. 薪資印領清冊編製及扣繳作業 4. 財產目錄編製 5. 財報分析概念介紹 6. 實例演練分析。	9	第二學年 第1學期	
二、營利事業所得稅	1. 統一發票之使用規定。 2. 營利事業所得稅稅率。 3. 營利所得之課稅方式。 4. 財務會計與稅務會計之意義及差異。 5. 實例演練分析。	9		
三、營業稅與營利事業所得稅之相關	1. 營業稅及營所稅概念介紹 2. 營業稅與營利事業所得稅課稅範圍及對象 3. 營業稅與營利事業所得稅課稅原則差異比較 4. 營業稅與營利事業所得稅關聯課稅實務案例解析	9		
四、Excel在會計之運用	1. 如何使用Excel編製日記帳、分類帳及相關報表 2. Excel 在會計電腦中的運用。 3. Excel 進銷存處理。 4. Excel 財務報表彙算編製、費用及帳款管理。 5. 實例演練分析。	9		
五、解析財務報表	1. 如何閱讀財務報表 2. 解析四大財務報表 3. 報表的數據分析技巧。 4. 如何由財務報表評估風險。 7. 報表使用者之限制。 8. 實例演練分析。	9	第二學年 第2學期	

六、財務報表相關注意要項	1. 金融資產投資評估的財報表達 2. 處分資產損益在財務三表的表達與影響	9	
七、公司股利	1. 普通股股票發行及股利之計算。 2. 盈餘指撥之演練。	9	
八、獲利分析與對策	1. 每股盈餘及本益比之運用。 2. 股利政策的財報影響 3. 如何透過財務報表尋求潛力股及避開地雷股 4. 以財報診斷企業及經營上管理問題，做為決策新指標。 5. 如何運用財務報表的差異分析透視企業經營問題。 6. 實例演練分析。	9	
九、現金及銀行存款	1. 零用金撥補數、現金短溢之計算及其會計處理之演練。 2. 銀行存款調節表編製之演練。 3. 跨期間銀行存款調節表之相關計算。	9	第三學年 第1學期
十、應收款項	1. 應收帳款之評價-減損之演練。 2. 利息之計算-單利與複利，複利現值與年金現值之計算。 3. 應收票據入帳金額及融資成本之計算。 4. 應收票據貼現之實例演練。	6	
十一、存貨	1. 存貨續後評價之實例演練。 2. 零售業存貨估計方法之演練。	7	
十二、證券投資	1. 證券投資會計處理之比較。 2. 證券投資報表列示金額之演練。	7	
十三、不動產、廠房及設備	1. 不動產、廠房及設備入帳金額之演練。 2. 各種折舊方法及會計估計變動之實例演練。 3. 不動產、廠房及設備處分之實例演練。	7	
十四、無形資產	1. 無形資產之意義及內容。 2. 無形資產成本之衡量。 3. 無形資產認列後之衡量 4. 無形資產會計處理之實例演練。	9	第三學年 第2學期
十五、生物資產	1. 生物資產的種類。 2. 生物資產的會計處理 3. 生物資產會計處理之演練。	9	
十六、負債	1. 確定性流動負債之實例演練。 2. 或有事項及負債準備之實例演練。 3. 應付公司債會計處理之演練。	9	
十七、權益	1. 權益變動表編製之演練。 2. 基本每股盈餘及本益之計算。	9	
合計		144	
學習評量 (評量方式)	1. 配合課程進度，進行單元評量及綜合評量，以掌握教學績效，並督促學生達成學習目標。 2. 評量方式包含紙筆測驗及上課討論或報告。 3. 依據評量結果、改進教材、教法、實施補救或增廣教學。		
教學資源	1. 教學時利用各項教學設備及媒體，以提昇學習興趣。 2. 充分利用圖書館報章雜誌及電子書，增廣學生閱讀商業知識範疇。 3. 利用電腦教室或網際網路教學，增廣教學內容及教學效果。		
教學注意事項	1. 配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以便及時瞭解教學績效，並督促學生達成學習目標。 2. 評量內容應兼顧記憶、理解、應用及綜合分析。		

- | |
|---|
| 3. 評量方式注重會計知能學習，培養會計進修能力。 |
| 4. 依據評量結果，改進教材、教法， 實施補救或增廣教學。 |
| 5. 教學時運用創意並利用各項教學設備及媒體，以提升學習興趣。 |
| 6. 利用會計教室、電腦教室或網際網路教學，擴增教學內容與教學效果。 |
| 7. 為了指導學生熟悉會計人員的權利及義務，應於附錄中增列會計相關法規或實施細則，如商業會計法、財務會計準則公報、所得稅法、營業稅法、查核準則等法規， 作為教師教授相關單元時，指導學生從事會計工作應注意的法令規定。 |
| 8. 配合學生從事服務業會計工作的需求性日增，應於附錄中增列服務業會計科目。 |
| 9. 鼓勵學生參加其他等級技術士檢定。 |

表 11-2-4-7 校訂實習科目教學大綱

科目名稱	中文名稱 英文名稱	會計學實作 Accounting Practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	校訂選修	實習科目		
科目來源	群科中心學校公告	一校訂參考科目		
學生圖像	社會力、競爭力、學習力、溝通力			
適用科別	資料處理科			
	6			
	000033 第三學年			
建議先修科目	有，科目：會計學			
教學目標 (教學重點)	1. 藉由觀念之講述、理論之演繹及問題之習作，讓學生對會計理論及各種會計事項之處理方式及流程能有所認識，並進而應用於帳務之處理。 2. 增進學生瞭解財務會計之處理原則，並讓學生認識國際財務報導準則有關之規定。 3. 充實學生會計專業能力及實作能力，以培養未來解決問題及決策制定之能力。 4. 認識商業會計相關法令之規定，以培養學生守法的觀念，涵養誠信之職業道德。			
議題融入	資料處理科：法治教育、科技教育、資訊教育、安全教育、多元文化教育、閱讀素養教育、國際教育			
教學內容				
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註	
一、會計架構	1. 完整建構會計程序與觀念。 2. 收集憑證的要領、帳簿憑證、帳簿憑證滅失。 3. 薪資印領清冊編製及扣繳作業 4. 財產目錄編製	9	第三學年 第1學期	
二、營利事業所得稅	1. 統一發票之使用規定。 2. 營利事業所得稅稅率。 3. 營利所得之課稅方式。 4. 財務會計與稅務會計之意義及差異。 5. 實例演練分析。	9		
三、營業稅與營利事業所得稅介紹	1. 營業稅及營所稅概念介紹 2. 營業稅與營利事業所得稅課稅範圍及對象 3. 營業稅與營利事業所得稅課稅原則差異比較	9		
四、營業稅與營利事業所得稅實例演練	營業稅與營利事業所得稅關聯課稅實務案例解析	9		
五、Excel在會計之運用	1. 如何使用Excel編製日記帳、分類帳及相關報表 2. Excel 在會計電腦中的運用。 3. Excel 進銷存處理。 4. Excel 財務報表彙算編製、費用及帳款管理。	9		
六、Excel在會計運用實例演練	實例演練分析。	9		
七、解析財務報表	1. 如何閱讀財務報表 2. 解析四大財務報表 3. 報表的數據分析技巧。 4. 如何由財務報表評估風險。 7. 報表使用者之限制。	9	第三學年 第2學期	
八、財務報表實例分析	實例演練分析。	9		
九、財務報表相關注意要項	1. 金融資產投資評估的財報表達 2. 處分資產損益在財務三表的表達與影	9		

影響			
十、權益與股利	1. 普通股股票發行及股利之計算。 2. 盈餘指撥之演練。 3. 權益變動表編製之演練。 4. 基本每股盈餘及本益比之計算。 5. 公司股利政策。 5. 實例演練分析。	9	
十一、獲利分析	1. 每股盈餘及本益比之運用。 2. 股利政策的財報影響 3. 如何透過財務報表尋求潛力股及避開地雷股	9	
十二、如何透過財報分析作決策	1. 以財報診斷企業及經營上管理問題，做為決策新指標。 2. 如何運用財務報表的差異分析透視企業經營問題。 3. 實例演練分析。	9	
合計		108	
學習評量 (評量方式)	1. 配合課程進度，進行單元評量及綜合評量，以掌握教學績效，並督促學生達成學習目標。 2. 評量內容應兼顧記憶、理解、應用及綜合分析。 3. 評量方式注重實作能力，包含紙筆測驗及上課討論。 4. 依據評量結果、改進教材、教法、實施補救或增廣教學。		
教學資源	1. 教學時利用各項教學設備及媒體，以提昇學習興趣。 2. 充分利用圖書館報章雜誌及電子書，增廣學生閱讀商業知識範疇。 3. 利用電腦教室或網際網路教學，增廣教學內容及教學效果。		
教學注意事項	1. 配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以便及時瞭解教學績效，並督促學生達成學習目標。 2. 評量內容應兼顧記憶、理解、應用及綜合分析。 3. 評量方式注重會計知能學習，培養會計實作能力。 4. 依據評量結果，改進教材、教法，實施補救或增廣教學。 5. 教學時運用創意並利用各項教學設備及媒體，以提升學習興趣。 6. 利用會計教室、電腦教室或網際網路教學，擴增教學內容與教學效果。 7. 為了指導學生熟悉會計人員的權利及義務，應於附錄中增列會計相關法規或實施細則，如商業會計法、國際財務報導準則、企業會計準則公報、所得稅法、營業稅法、查核準則等法規，以作為教師教授相關單元時，指導學生從事會計工作應注意的法令規定。 8. 鼓勵學生參加技術士技能檢定或其他同等級之檢定，以作為具備會計專業能力之證明。		

表 11-2-4-8 校訂實習科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	行動裝置應用		
	英文名稱	Mobile Device Application		
師資來源	內聘			
科目屬性	校訂選修 實習科目			
科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	社會力、競爭力、學習力、溝通力			
適用科別	資料處理科			
	6			
	000033 第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1. 建立對於行動裝置應用的了解。 2. 了解行動裝置程式設計之基本觀念 3. 學習行動裝置應用設計與開發的方法。 4. 建立對行動裝置應用之興趣，養成正確及安全的工作習慣。			
議題融入	資料處理科：生命教育、法治教育、科技教育、資訊教育、能源教育、安全教育、防災教育、家庭教育、國際教育、原住民族教育			
教學內容				
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註	
(一)行動裝置應用導論	1. 行動裝置應用發展現況與類型介紹 2. 行動應用程式基本功能說明 3. 課程使用工具與平台簡介	9	第一學期	
(二)行動裝置系統與環境建置	1. 行動裝置作業系統基本架構 2. 開發工具安裝與設定 3. 專案建立與執行測試	9		
(三)行動程式設計基礎概念	1. 行動應用程式架構說明 2. 基本語法與事件導向概念 3. 程式流程與除錯方式	9		
(四)行動程式設計基礎實務	1. 基本程式碼撰寫練習 2. 事件處理與功能實作 3. 簡易行動應用程式實作	9		
(五)使用者介面設計原理	1. 使用者介面設計基本原則 2. 行動裝置介面配置概念 3. 操作流程與使用體驗說明	9		
(六)介面元件實作應用	1. 常用介面元件功能介紹 2. 元件屬性設定與操作 3. 介面元件整合實作	9		
(七)進階介面設計技巧	1. 進階介面配置方式 2. 多畫面切換設計 3. 介面互動效果應用	9	第二學期	
(八)行動應用介面整合實作	1. 多元件介面整合設計 2. 使用者操作流程實作 3. 介面測試與調整	9		
(九)行動應用整合開發	1. 行動應用功能模組整合 2. 應用程式流程規劃 3. 範例應用程式實作	9		
(十)新興技術整合應用	1. 新興行動技術概念介紹 2. AR / VR 應用原理說明 3. 行動裝置新技術應用示例	9		
(十一)行動應用專案規劃與實作	1. 專案主題規劃與需求分析 2. 功能設計與介面規劃 3. 專案分組實作與問題修正	9		

(十二)行動應用專案成果完成	1. 專案功能整合與測試 2. 專案成果展示與說明 3. 學習成果檢討與回饋	9	
合計	108		
學習評量 (評量方式)	1. 評量方式得採觀察、口試、筆試、作業、實作、報告、測驗、自我評量、同儕互評或檔案評量等多元評量方式辦理。 2. 教學評量須客觀，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學的依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 3. 教學評量內容應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生的學習困難，進行學習輔導。 5. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生的依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 6. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學，對學習能力佳的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充份的發展。		
教學資源	1. 教學設備需符合「電腦教室」設備基準。 2. 除個人電腦外、亦可利用筆記型電腦、平板電腦或智慧手機等相關行動裝置設備，3D 印表機、數位相機、數位攝影機等。 3. 為避免軟體取得價格昂貴，宜選用自由軟體、免費軟體，雲端應用軟體或行動裝置App 等做為教學資源。 4. 相關教學參考文字、圖片、音訊、視訊、模型作品、多媒體設計專題和資料等，宜重視性別平衡及尊重人權的理念，並避免有違國情與善良風俗。 5. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充份利用教材、教具及其他教學資源。 6. 教學應充分利用圖書館資源、網路資源與社會資源等。		
教學注意事項	1. 以學生既有知識或經驗為基礎，說明生活上的應用實例以引起學習動機。 2. 教學方法可採用a. 合作學習b. 多元智能學習c. 體驗參訪學習等教學方式靈活運用。善用見習或參訪機構現場講解、實作與學校課前介紹與課後檢討交互教學。教師宜多蒐集相關科技新知、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對電腦的學習興趣。 3. 選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。		

表 11-2-4-9 校訂實習科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	商業現代化					
	英文名稱	Business Modernization					
師資來源	內聘						
科目屬性	校訂選修 實習科目						
科目來源	學校自行規劃						
學生圖像	社會力、競爭力、學習力、溝通力						
適用科別	商業經營科						
	4						
	000022 第三學年						
建議先修科目	無						
教學目標 (教學重點)	1. 瞭解現代化的商業環境概況。 2. 學習商業自動化的內容與內涵。 3. 熟悉如何利用商業現代化來加速資訊網的運作與其正確性、適切性、及時性。 4. 熟悉現代商業實際運作之系統、程度與作業方式。 5. 培養正確的商業現代化觀念及守法之精神。						
議題融入	商業經營科：性別平等教育、人權教育、環境教育、品德教育、生命教育、法治教育、科技教育、資訊教育、能源教育、安全教育、防災教育、生涯規劃教育、多元文化教育、閱讀素養教育、戶外教育、國際教育、原住民族教育						
教學內容							
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註				
(一)我國商業現代化之現況	1. 商業現代化的起源與定義。 2. 商業環境的演進。 3. 商業現代化與四流的關係。 4. 政府相關法令政策與計劃。	5	第三學年 第1學期				
(二)連鎖加盟事業	1. 傳統商店經營現況與危機。 2. 連鎖經營的優點與缺點。 3. 連鎖加盟組織的類型。 4. 連鎖加盟組織的加盟條件概述。 5. 連鎖加盟體制的經營管理。 6. 異業結盟。	9					
(三)無店鋪銷售型態	1. 無店鋪銷售的起源與定義。 2. 無店鋪銷售型態的種類。 3. 直效行銷的定義與種類。 4. 人員銷售的定義與種類。 5. 自動販賣。	8					
(四)流通現代化	1. 流通業的定義。 2. 主要的流通業別。 3. 連鎖加盟組織的類型。 4. 流通通路的功能與流程。 5. 流通業的變革與展望。	6					
(五)銷售時點管理系統	1. 銷售時點管理系統的定義。 2. POS的系統架構與技術。 3. POS系統應用現狀。 4. POS系統效益及遭遇的問題點。	8					
(六)條碼	1. 商品的分類原則與編號。 2. 條碼的基本認識。 3. 常用的條碼類系統。 4. 條碼使用的相關設備。 5. 條碼的導入及遭遇的問題點。 6. 條碼的應用環境。	6	第三學年 第2學期				
(七)電子資料交換及電子訂貨系統	1. EDI的定義與背景。 2. EDI的目的與運作程序。 3. EDI運用現狀及遭遇的問題點。 4. EDI的標準商業協定。	9					

	5. EOS系統的定義。 6. 實用EOS系統的環境評估。 7. EOS系統架構與技術。 8. EOS系統運用現狀。 9. 實施EOS的效益及遭遇的問題點。		
(八)加值型網路	1. VAN的定義。 2. VAN服務的種類。 3. 我國VAN的應用現狀。 4. VAN運用的效益及遭遇的問題點。	6	
(九)支付工具	1. 塑膠貨幣的種類。 2. 信用卡的發展與種類。 3. IC卡的發展與種類。 4. IC卡的運用及遭遇的問題點。	5	
(十)物流中心	1. 物流中心的定義。 2. 物流中心的種類。 3. 物流中心的發展與未來趨勢。	5	
(十一)電子商務	1. 電子商務的定義。 2. 電子商務的種類。 3. 電子商務的運用。 4. 電子商務的發展。	5	
合 計		72	
學習評量 (評量方式)	1. 配合課程進度，進行單元評量及綜合評量，以掌握教學績效，並督促學生達成學習目標。 2. 評量方式包含紙筆測驗及上課討論。 3. 依據評量結果，改進教材、教法、實施補救或增廣教學。 4. 評量內容應兼顧理解、應用及綜合分析。 5. 評量方式注重實作性作業，培養實務能力。		
教學資源	1. 教學時利用各項教學設備及媒體，以提昇學習興趣。 2. 充分利用圖書館報章雜誌及電子書，增廣學生閱讀商業知識範疇。 3. 利用電腦教室或網際網路教學，增廣教學內容及教學效果。		
教學注意事項	1. 搭配實際企業經營分析，以培養學生應用現代化功能來解決企業問題的技能，以因應經濟環境改變下對企業組織的各項衝擊與挑戰。 2. 透過課本、筆記及補充講義教學。 3. 要求學生須關心與企業經營有關的新聞、電視節目或媒體報導。 4. 訓練學生能上網搜尋資料及利用校、內外圖書館蒐集相關資料或雜誌及剪報，以充實所學。		

表 11-2-4-10 校訂實習科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	電腦軟體應用		
	英文名稱	Computer Software Application		
師資來源	內聘			
科目屬性	校訂選修 實習科目			
科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	社會力、競爭力、學習力、溝通力			
適用科別	資料處理科			
	6			
	003300 第二學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1. 描述電腦軟體在各領域之應用概念。 2. 操作商業辦公室軟體之應用。 3. 培養數位科技解決問題之能力。 4. 建立對電腦軟體應用之興趣，養成正確及安全的工作習慣。			
議題融入	資料處理科：科技教育、資訊教育、能源教育、安全教育、防災教育、國際教育			
教學內容				
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註	
(一)商業文書處理基礎	1. 商業文書格式與基本編排原則 2. 文件輸入、段落與版面設定 3. 常用文書編輯工具操作	9	第一學期	
(二)商業文件編輯應用	1. 商業文件版型設計 2. 圖文混合編排技巧 3. 文件修訂與校對方式	9		
(三)商業文書進階應用	1. 表格與圖片插入應用 2. 目錄、頁首與頁尾設定 3. 文件整體版面優化	9		
(四)商業長文件製作技巧	1. 長文件結構規劃 2. 樣式套用與文件一致性管理 3. 長文件編輯與輸出設定	9		
(五)商用軟體整合概念	1. 辦公軟體整合應用概念 2. 文件、試算表與簡報整合方式 3. 跨軟體資料使用說明	9		
(六)商用軟體實務應用	1. 商業文書與試算表整合操作 2. 文件資料分析與應用 3. 商用軟體實務案例練習	9		
(七)試算表分析基礎	1. 試算表基本操作與資料輸入 2. 基本函數與公式應用 3. 簡易財務資料分析	9	第二學期	
(八)試算表財務應用實務	1. 財務試算表製作 2. 函數進階應用 3. 財務資料分析實作	9		
(九)商務簡報設計基礎	1. 商務簡報設計原則 2. 圖像設定與版面配置 3. 簡報視覺效果調整	9		
(十)商務簡報行銷應用	1. 行銷簡報內容規劃 2. 簡報說明技巧 3. 行銷簡報實作練習	9		
(十一)情境案例整合練習	1. 生活與職場案例分析 2. 辦公軟體整合應用實作 3. 問題解決與成果整理	9		

(十二) 實務案例成果應用	1. 實務案例整合製作 2. 成果發表與展示 3. 學習成果回饋與檢討	9	
合計	108		
學習評量 (評量方式)	1. 評量方式得採觀察、口試、筆試、作業、實作、報告、測驗、自我評量、同儕互評或檔案評量等多元評量方式辦理。 2. 教學評量須客觀，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學的依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 3. 教學評量內容應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生的學習困難，進行學習輔導。 5. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生的依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 6. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學，對學習能力佳的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充份的發展。		
教學資源	1. 教學設備需符合「電腦教室」設備基準。 2. 除個人電腦外、亦可利用筆記型電腦、平板電腦或智慧手機等相關行動裝置設備，3D 印表機、數位相機、數位攝影機等。 3. 為避免軟體取得價格昂貴，宜選用自由軟體、免費軟體，雲端應用軟體或行動裝置App 等做為教學資源。 4. 相關教學參考文字、圖片、音訊、視訊、模型作品、多媒體設計專題和資料等，宜重視性別平衡及尊重人權的理念，並避免有違國情與善良風俗。 5. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充份利用教材、教具及其他教學資源。 6. 教學應充分利用圖書館資源、網路資源與社會資源等。		
教學注意事項	1. 以學生既有知識或經驗為基礎，說明生活上的應用實例以引起學習動機。 2. 教學方法可採用a. 合作學習b. 多元智能學習c. 體驗參訪學習等教學方式靈活運用。善用見習或參訪機構現場講解、實作與學校課前介紹與課後檢討交互教學。教師宜多蒐集相關科技新知、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對電腦的學習興趣。 3. 選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。		

表 11-2-4-11 校訂實習科目教學大綱

科目名稱	中文名稱 英文名稱	計算機應用 Computer Application		
師資來源	內聘			
科目屬性	校訂選修 實習科目			
科目來源	群科中心學校公告—校訂參考科目			
學生圖像	社會力、競爭力、學習力、溝通力			
適用科別	商業經營科			
	4			
	000022 第三學年			
建議先修科目	有，科目：數位科技概論			
教學目標 (教學重點)	1. 學習數位科技之系統平台及常用軟體的概念與應用。 2. 養成正確使用數位科技的觀念、態度及工作習慣。 3. 描述通訊網路的原理、網路服務的相關應用及電子商務的基本概念。 4. 養成分析、思辨、批判有關數位科技與人類社會的相關能力。			
議題融入	商業經營科：法治教育、科技教育、資訊教育、能源教育			
教學內容				
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註	
(一)網頁設計導論	1. 網頁設計原理與方法。	9	第一學期	
(二)網頁設計工具與環境	1. 網頁設計軟體環境簡介。	9		
(三)CSS 樣式基礎	1. CSS語法操作說明。	9		
(四)版面配置與網頁結構設計	1. 架構主題式網頁。	9		
(五)程式設計基礎概念	1. 程式基本架構。	9	第二學期	
(六)程式語法與指令應用	1. 程式語法規則說明。 2. 基本指令介紹。	9		
(七)程式流程控制	1. 選擇結構介紹。	9		
(八)迴圈與進階結構應用	1. 迴圈架構認識。	9		
合計		72		
學習評量 (評量方式)	1. 評量方式得採觀察、口試、筆試、作業、實作、報告、測驗、自我評量、同儕互評或檔案評量等多元評量方式辦理。 2. 教學評量須客觀，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學的依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 3. 教學評量內容應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生的學習困難，進行學習輔導。 5. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生的依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 6. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學，對學習能力佳的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充份的發展。			
教學資源	1. 教學設備需符合「電腦教室」設備基準。 2. 除個人電腦外、亦可利用筆記型電腦、平板電腦或智慧手機等相關行動裝置設備，3D 印表機、數位相機、數位攝影機等。 3. 為避免軟體取得價格昂貴，宜選用自由軟體、免費軟體，雲端應用軟體或行動裝置App 等做為教學資源。 4. 相關教學參考文字、圖片、音訊、視訊、模型作品、多媒體設計專題和資料等，宜重視性別平衡及尊重人權的理念，並避免有違國情與善良風俗。 5. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充份利用教材、教具及其他教學資源。 6. 教學應充分利用圖書館資源、網路資源與社會資源等。			

教學注意事項	<ol style="list-style-type: none">1. 以學生既有知識或經驗為基礎，說明生活上的應用實例以引起學習動機。2. 教學方法可採用a. 合作學習b. 多元智能學習c. 體驗參訪學習等教學方式靈活運用。善用見習或參訪機構現場講解、實作與學校課前介紹與課後檢討交互教學。教師宜多蒐集相關科技新知、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對電腦的學習興趣。3. 選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。
--------	--

表 11-2-4-12 校訂實習科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	文書處理		
	英文名稱	Word Processing		
師資來源	內聘			
科目屬性	校訂選修	實習科目		
科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	社會力、競爭力、學習力、溝通力			
適用科別	資料處理科			
	6			
	330000 第一學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1. 瞭解文書處理在目前辦公室自動化中所扮演的角色。 2. 能使用文書處理的套裝軟體進行文件建檔及編輯。 3. 能通過丙級電腦軟體應用技術士技能檢定。			
議題融入	無			
教學內容				
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註	
(一)基本操作與文字處理	1. Word版面設置及頁面設定 2. 文字編修及基本巧技 3. 字型編修 4. 字型格式設定	8	第1學期	
(二)字型相關功能	1. 亞洲方式配置 2. 文字效果 3. 特殊功能	6		
(三)段落編輯及基本技能	1. 段落調整 2. 分行分頁設定 3. 段落格式設定	6		
(四)段落相關功能	1. 尺規、定位點設定 2. 分行分頁、中文相關	8		
(五)表格介紹	1. 表格製作 2. 表格的編輯	6		
(六)表格設計基本技能	1. 表格的美化 2. 表格格式設定	6		
(七)圖文處理介紹	1. 圖片與藝術字的應用 2. 物件格式的設定	6		
(八)圖文處理技能	圖片格式設定	8		
(九)長文件編排設計基礎	1. 版面編排原則 2. 樣式的使用	8	第二學期	
(十)長文件結構與導覽設定	目錄的建立與更新、頁首及頁尾設定	6		
(十一)合併列印基本操作	合併列印設定	8		
(十二)併列印進階設定與應用	1. 合併列印格式設定 2. 合併列印功能變數設定	8		
(十三)檢定實作	1. 文書處理功能整合練習及應用 2. 以丙檢術科題文書處理題目為範例實作(第一類、第二類)	8		
(十四)實作練習	1. 文書處理功能整合練習及應用 2. 以丙檢術科題文書處理題目為範例實作(第三類、第四類)	8		
(十五)生活化文件應用實作	生活案例實作練習	8		
合計		108		
學習評量 (評量方式)	1. 包括日常考查、平時作業、單元習作練習等方式，考查學生在各方面學習進展之情況。			

	2. 評量內容可依學生不同能力提升之需要而斟酌。
教學資源	<p>1. 教學設備除個人電腦外，亦可利用筆電、平板、雲端軟體等設備來進行編輯及學習</p> <p>2. 相關參考圖片及軟體，選用本校購買之合法版權予作為教學資源。</p> <p>3. 結合勞委會公告之練習內容作為教學實作範例。</p>
教學注意事項	<p>教材編選： 勞委會公告電腦軟體應用丙級學、術科教材、TQC文書處理範例</p> <p>教學方法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 注重各項主題之實作技巧。 2. 理論配合實際操作，以提昇學習效果。 3. 視學生程度不同，調整課程內容，視需要採取個別指導之方式。 4. 排課時節數宜合併，不宜拆開排課。 5. 學校配合提供網站空間，呈現每學期之教學成果，若無則可印出或轉成PDF檔存入學生檔案中。 6. 教學應以實習為主，並多給予學生作業以加強操作能力。 7. 電腦操作示範之後，宜直接讓學生練習；忌一次帶入太多內容，再讓學生长時間操作。 8. 舉常見之目前之個案，和最新的技術資料，供教學補充參考。 9. 學生作品宜一一分析討論，互相觀摩檢討得失，另視需要採取個別指導。

表 11-2-4-13 校訂實習科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	商業軟體應用					
	英文名稱	Business software Application					
師資來源	內聘						
科目屬性	校訂選修 實習科目						
科目來源	學校自行規劃						
學生圖像	社會力、競爭力、學習力、溝通力						
適用科別	資料處理科						
	6						
	003300 第二學年						
建議先修科目	無						
教學目標 (教學重點)	1. 描述商業軟體在各領域之應用概念。 2. 學習互動多媒體開發能力。 3. 培養數位科技解決問題之能力。 4. 建立對商業軟體應用之興趣，養成正確及安全的工作習慣。						
議題融入	資料處理科：法治教育、科技教育、資訊教育、能源教育、安全教育、防災教育						
教學內容							
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註				
(一)商業軟體導論與操作環境	1. 商業軟體類型與應用範圍介紹 2. 操作介面與檔案管理基本概念	9	第一學期				
(二)文件處理與版面設計應用	1. 文字輸入與段落設定 2. 文件版面與樣式設計	9					
(三)試算表資料輸入與管理	1. 資料輸入與儲存方式 2. 資料格式設定與管理	9					
(四)試算表計算與函數應用	1. 基本計算公式 2. 常用函數操作與應用	9					
(五)資料分析與圖表製作	1. 資料排序與篩選 2. 圖表類型與製作技巧	9					
(六)簡報製作與商務表達	1. 簡報版面設計原則 2. 商務簡報呈現技巧	9					
(七)商業文件整合應用	1. 文件、試算表與簡報整合 2. 跨軟體資料應用	9	第二學期				
(八)資料彙整與報表輸出	1. 報表格式設計 2. 列印與輸出設定	9					
(九)雲端工具與協作應用	1. 雲端文件操作 2. 線上協作與版本管理	9					
(十)商務軟體實務操作	1. 商務情境資料處理 2. 實務操作練習	9					
(十一)跨軟體整合應用	1. 多軟體資料整合應用 2. 商業流程模擬	9					
(十二)商業應用專題實作	1. 商業應用專題規劃 2. 專題成果製作與發表	9					
合計		108					
學習評量 (評量方式)	1. 評量方式得採觀察、口試、筆試、作業、實作、報告、測驗、自我評量、同儕互評或檔案評量等多元評量方式辦理。 2. 教學評量須客觀，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學的依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 3. 教學評量內容應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生的學習困難，進行學習輔導。 5. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生的依據外， 						

	<p>應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。</p> <p>6. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學，對學習能力佳的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充份的發展。</p>
教學資源	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教學設備需符合「電腦教室」設備基準。 2. 除個人電腦外、亦可利用筆記型電腦、平板電腦或智慧手機等相關行動裝置設備，3D 印表機、數位相機、數位攝影機等。 3. 為避免軟體取得價格昂貴，宜選用自由軟體、免費軟體，雲端應用軟體或行動裝置App 等做為教學資源。 4. 相關教學參考文字、圖片、音訊、視訊、模型作品、多媒體設計專題和資料等，宜重視性別平衡及尊重人權的理念，並避免有違國情與善良風俗。 5. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充份利用教材、教具及其他教學資源。 6. 教學應充分利用圖書館資源、網路資源與社會資源等。
教學注意事項	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以學生既有知識或經驗為基礎，說明生活上的應用實例以引起學習動機。 2. 教學方法可採用a. 合作學習b. 多元智能學習c. 體驗參訪學習等教學方式靈活運用。善用見習或參訪機構現場講解、實作與學校課前介紹與課後檢討交互教學。教師宜多蒐集相關科技新知、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對電腦的學習興趣。 3. 選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。

表 11-2-4-14 校訂實習科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	商業經營實務					
	英文名稱	Business Management Practice					
師資來源	內聘						
科目屬性	校訂選修 實習科目						
科目來源	群科中心學校公告—校訂參考科目						
學生圖像	社會力、競爭力、學習力、溝通力						
適用科別	商業經營科						
	4						
	000022 第三學年						
建議先修科目	無						
教學目標 (教學重點)	1. 熟悉各類型中小商店的經營實務。 2. 瞭解現代化的商業環境。 3. 學會使用簡易的商業自動設備。 4. 學習商業經營的內容及內涵。 5. 熟悉現代商業實際運作之系統、程序及作業方法。 6. 增加個案研討實例，以求理論與實務相結合。						
議題融入	商業經營科：性別平等教育、人權教育、環境教育、品德教育、生命教育、法治教育、科技教育、資訊教育、能源教育、安全教育、防災教育、生涯規劃教育、多元文化教育、閱讀素養教育、戶外教育、國際教育、原住民族教育						
教學內容							
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註				
(一)營業準備	1. 商店的定位。 2. 資訊蒐集實務。 3. 開業準備。 4. 商店規劃設計。	9	第三學年 第1學期				
(二)商品策略與管理	1. 商品策略。 2. 商品陳列實務。 3. 商品單品管理與損耗管理。 4. 提高商品附加價值。	9					
(三)銷售管理	1. 銷售人員管理。 2. 銷售管理實務。 3. 賣場管理。 4. 促銷管理。	9					
(四)銷售時點資訊管理	1. 資訊企業化。 2. 銷售時點資訊管理之功能。 3. 商品管理。 4. 銷售管理。 5. 客戶管理。 6. 促銷電腦化管理。	9					
(五)商品採購與庫存管理	1. 採購的基本原則。 2. 採購計畫與採購作業。 3. 新商品引進程序。 4. 談判技巧與策略。 5. 訂購、送貨與退貨。 6. 庫存管理與迴轉率。 7. 盤點作業。	9	第三學年 第2學期				
(六)供應商管理與電子訂貨系統	1. 基本資料管理。 2. 進貨作業。 3. 退貨作業管理。 4. 付款作業管理與訂貨資料分析。 5. 電子訂貨系統操作示範。	9					
(七)風險管理	1. 經營方面的風險。 2. 財務上的風險。	9					

	3. 其他風險。 4. 風險的防範。		
(八) 中小型商店之營運管理實務	1.商店經營計畫。 2.中小型商店營運可能面臨的問題。 3.中小型商店營運所面臨問題的因應之道。	9	
合計		72	
學習評量 (評量方式)	1.配合課程進度，進行單元評量及綜合評量，以掌握教學績效，並督促學生達成學習目標。 2.採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、實務、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。 3.依據評量結果、改進教材、教法、實施補救或增廣教學。		
教學資源	1.教學時運用創意並利用各項教學設備及多媒體，以提升學習興趣。 2.美國YOUTUBE網站各種商業行銷廣告、國內國外各項廣告比賽得獎書籍及廣告、雜誌內廣告及各項入口網站的廣告等。 3.充分利用圖書館的報章及雜誌，以為學生閱讀商業知識，例如：商業周刊、今周刊、天下雜誌、工商時報周一的華爾街日報摘要、工商時報及經濟日報等。		
教學注意事項	1.本科目含實務實習課程，採分組教學。 2.如需至商店或其他場所實習，則採參觀活動方式，或分組到現場實習。 3.專業實務或實習內容考慮學生學習成效及實作安全，視教學編制或教學需要，得採分組授課。 4.宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量列舉實例、利用多媒體，安排實務或實際相關活動之參訪，參觀後進行討論分析，以幫助學生領會商經實務融入生活的重要。 5. 6.教學時運用創意並利用各項教學設備及多媒體，以提升學習興趣。		

五、彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程（全學期授課）

表 11-2-5-1 彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱 英文名稱	不插電電腦課 Computer Science unplugged	
師資來源	內聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	商業經營科、資料處理科		
節/週	每週1節，共18週		
開課 年級/學期	第三學年		
教學目標 (教學重點)	1. 透過遊戲互動式學習，能認識資訊科技領域知識 2. 遊戲分組競賽，認識電腦資料結構 3. 養成分析、思辨、批判有關數位科技與人類社會的相關能力。		
教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)資料是什麼	數字表示顏色-圖像表示法 資料宅急便-文字壓縮	4	
(二)資料結構(1)	海戰棋-搜尋演算法	3	
(三)資料結構(2)	最重與最輕-排序演算法	3	
(四)資料結構(3)	與時間競賽-排序網路	4	
(五)加密	傳遞機密-資訊保密協定 孩子的秘密-公開金鑰加密	4	
合計		18	
學習評量 (評量方式)	1. 評量方式得採觀察、口試、筆試、作業、實作、報告、測驗、自我評量、同儕互評或檔案評量等多元評量方式辦理。 2. 教學評量須客觀，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學的依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 3. 教學評量內容應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生的學習困難，進行學習輔導。 5. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生的依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 6. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學，對學習能力佳的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充份的發展。		
教學資源	1. 相關教學參考文字、圖片、音訊、視訊、模型作品、多媒體設計專題和資料等，宜重視性別平衡及尊重人權的理念，並避免有違國情與善良風俗。 2. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充份利用教材、教具及其他教學資源。 3. 教學應充分利用圖書館資源、網路資源與社會資源等。		
教學注意事項	1. 以學生既有知識或經驗為基礎，說明生活上的應用實例以引起學習動機。 2. 教學方法可採用a. 合作學習b. 多元智能學習c. 體驗參訪學習等教學方式靈活運用。善用見習或參訪機構現場講解、實作與學校課前介紹與課後檢討交互教學。教師宜多蒐集相關科技新知、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對電腦的學習興趣。 3. 選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。		

表 11-2-5-2 彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱 英文名稱	會計基礎實務 Accounting basic Practice	
師資來源	內聘		
科目屬性	補強性		
適用科別	商業經營科、資料處理科		
節/週	每週1節，共18週		
開課年級/學期	第三學年		
教學目標 (教學重點)	(一)分析會計處理程序，綜合應用於帳務處理。 (二)分析交易作成分錄之帳務處理。 (三)應用過帳之帳務處理。 (四)應用試算之帳務處理。		
教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)分錄與日記簿	1. 分錄的意義及種類 2. 買賣業常見的分錄 2.1 開業分錄 2.2 進貨分錄 2.3 銷貨分錄 2.4 業主任來分錄 2.5 購置資產分錄 2.6 支付營業費用分錄 2.7 營業外收益及費損分錄 3. 會計憑證 3.1 原始憑證 3.2 記帳憑證 4. 日記簿格式及記錄方法	9	
(二)過帳與分類帳	1. 過帳的意義及功用 2. 分類帳的種類 3. 分類帳格式及過帳實例	4	
(三)試算與試算	1. 試算的意義及功用 2. 試算表格式及編製實例 3. 試算表發現錯誤的追查及更正 3.1 試算表發現錯誤的追查 3.2 錯誤更正	5	
合計		18	
學習評量 (評量方式)	1. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試等，尤其應注重會計實作的評量，培養會計實務操作能力。 2. 教學須配合授課進度作客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，使學生從成績進步中獲得鼓勵。 3. 因應學生學習能力不同，評量應注意個別差異，避免學生間相互比較。 4. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。		
教學資源	1. 為了指導學生熟悉會計人員的權利及義務，教師應適時補充會計相關法規或實施細則，如商業會計法、商業會計處理準則、國際會計準則、企業會計準則、公司法、所得稅法、營業稅法、查核準則及相關法規，作為指導學生從事會計工作應注意的法令規定。 2. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 3. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合產業界進行產學合作。		
教學注意事項	1. 讓學生從「操作中學習」，培養實務記帳之能力。 2. 教師教學時，應以企業管理有關的事務做為教材，適時導入道德實踐與公民意識。 3. 教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，培養互助合作、批判思考及解決問題之能力。 4. 教師教學時，應適時培養學生具備規劃、實踐與檢討反省之素養，並以創新的態		

度與作為因應企業新的情境或問題。

5. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，改進教學方法。

表 11-2-5-3 彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱 英文名稱	桌遊人生 Board games and life	
師資來源	內聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	商業經營科、資料處理科		
節/週	每週1節，共18週		
開課 年級/學期	第三學年		
教學目標 (教學重點)	1. 透過遊戲過程，提高學習成效 2. 引導討論和財商分享，將遊戲概念與現實生活結合 3. 體會理財意義，擁要正確理財觀念		
教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
御錢貓	1. 區分資產、支出與負債 2. 主動收入與被動收入的差別 3. 累積資產的方式	5	
財富自由	1. 牌卡介紹，及職業卡說明 2. 遊戲互動，模擬股票、房地產及創業投資 3. 資產負債表填寫，並檢視自身財務狀況 4. 分享及討論	6	
CV人生履歷	1. 整清人生重要價值觀 2. 透過遊戲互動過程，認識人生童年、青年、中年、老師不同時期 3. 透過遊戲感受不同人生抉擇，及不同的人生目標	7	
合計		18	
學習評量 (評量方式)	1. 評量方式得採觀察、口試、筆試、作業、實作、報告、測驗、自我評量、同儕互評或檔案評量等多元評量方式辦理。 2. 教學評量內容應兼顧認知(知識技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生的學習困難，進行學習輔導。 5. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生的依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 6. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學，對學習能力佳的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充份的發展。		
教學資源	1. 相關教學參考文字、圖片、音訊、視訊、模型作品、多媒體設計專題和資料等，宜重視性別平衡及尊重人權的理念，並避免有違國情與善良風俗 2. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充份利用教材、教具及其他教學資源。 3. 教學應充分利用圖書館資源、網路資源與社會資源等。		
教學注意事項	1. 以學生既有知識或經驗為基礎，說明生活上的應用實例以引起學習動機。 2. 教學方法可採用a. 合作學習b. 多元智能學習c. 體驗參訪學習等教學方式靈活運用。善用見習或參訪機構現場講解、實作與學校課前介紹與課後檢討交互教學。教師宜多蒐集相關科技新知、以適合學生的程度，由淺至深」培養其對理財的學習興趣。 3. 選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學		

表 11-2-5-4 彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱 英文名稱	家電維修DIY Household Electric Appliances Maintenance DIY			
師資來源	內聘				
科目屬性	充實(增廣)性				
適用科別	商業經營科、資料處理科				
節/週	每週1節，共18週				
開課 年級/學期	第三學年				
教學目標 (教學重點)	1. 使學生了解電的原理及生活用電安全。 2. 使學生學會檢修儀表之操作及量測方法。 3. 讓學生能安全的體驗DIY樂趣，並能評估自己是否有能力維修或是送修，盡可能減少電器廢棄物產生。 4. 使學生了解電熱類、旋轉類及照明類電器之簡易維修方法。				
教學內容					
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註		
電的認識	1. 用電安全的認識 2. 家庭配電與插座開關之維修 3. 三用電表之操作與量測 4. 電器的檢修原則	4			
電熱類電器	1. 電鍋的動作原理與檢修方法 2. 電烤箱的動作原理與檢修方法 3. 烘碗機的動作原理與檢修方法 4. 烤麵包機的動作原理與檢修方法 5. 微波爐的動作原理與檢修方法	6			
旋轉類電器	1. 電動機轉動的原理 2. 電扇的故障判斷及檢修 3. 排風機的故障判斷及檢修 4. 吹風機的故障判斷及檢修 5. 果汁機的故障判斷及檢修 6. 洗衣機的故障判斷及檢修 7. 烘衣機的故障判斷及檢修	8			
合計		18			
學習評量 (評量方式)	1. 評量方式得採觀察、口試、筆試、作業、實作、報告、測驗、自我評量、同儕互評或檔案評量等多元評量方式辦理。 2. 教學評量內容應兼顧認知(知識技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生的學習困難，進行學習輔導。 5. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生的依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 6. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學，對學習能力佳的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充份的發展。				
教學資源	1. 相關教學參考文字、圖片、音訊、視訊、模型作品、多媒體設計專題和資料等，宜重視性別平衡及尊重人權的理念，並避免有違國情與善良風俗 2. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充份利用教材、教具及其他教學資源。 3. 教學應充分利用圖書館資源、網路資源與社會資源等。				
教學注意事項	1. 以學生既有知識或經驗為基礎，說明生活上的應用實例以引起學習動機。 2. 教學方法可採用a. 合作學習b. 多元智能學習c. 體驗參訪學習等教學方式靈活運用。善用見習或參訪機構現場講解、實作與學校課前介紹與課後檢討交互教學。教師宜多蒐集相關科技新知、以適合學生的程度，由淺至深」培養其對理財的學習興趣。 3. 選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學				

